



来たれ！ネクストクリエイター 国内最高峰のアプリクリエイター競技会

SPA JAM 2015 東京 C 予選を開催！

最優秀賞は「Spasibo」

2015年6月22日

スマートフォンアプリジャム 2015 実行委員会
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

6月20日(土)から21日(日)にかけて、応募多数のため急遽開催を決定した、最後の予選となる東京C会場での予選が、専門学校生、大学生、社会人等の多様な合計12チームが参加して開催されました。当日「デートに使える」というテーマが発表され、SPA(温泉地)で開催される本選出場権を目指して熱い戦いが繰り広げられました。

オープン・イノベーションを実現する参加者全員のアイデアソンからはじまり、ハッカソンにおいて開発されたゲームやユーティリティ、ツールなどの様々なアプリが発表されました。審査は、テーマ性、ユニークさ、実装力、プレゼン力の項目で行われ、最優秀賞として本選への出場権を得たのは、以下のチームです。

●最優秀賞 (SPA JAM 本選出場チーム)

東京C会場

チーム名：Spasibo

アプリ名：: polaRIUM

チームメンバー：小林 拓、Vincent Graziano、秋月 徹、薮 清英、丹下 友希

アプリの内容：

デートの際にお互いの映像を撮影し、手書きのメッセージを加えて、相手と共有出来るカメラアプリを開発。

インスタントカメラから着想を得て、映像を撮ってから一定時間が経たないと見ることが出来ないようにしてあるほか、お互いのスマートフォンを接触させながらでないメッセージを書けないなどの制約をあえて設けて、デート中やデート後のカップルを盛り上げるという内容です。

アイディアのユニークさ、NFC(近距離無線通信)や手書きメッセージと映像との合成などの実装力、プレゼンテーションなどが総合的に評価されました。

他にも優秀賞として「奥西カンパニー」（代表：三浦 和真）、「じんぼうズ」（代表：小嶋勝祥）、「マッシュ&ルーム」（代表：村瀬 真琴）の3チームが表彰されました。

※最優秀賞に加えて、全国の子選で優秀賞となったチームから最大3チームが選出されて本戦出場権を獲得します。

【審査員】

東京C会場

川下 勝也 氏 株式会社ドワンゴ モバイル業務統括本部 本部長
岸原 孝昌 氏 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 専務理事
島村 友造 氏 株式会社サイバード ゲーム事業本部 プロデュース統括部
エグゼクティブプロデューサー／シニアエンジニア
武田 英裕 氏 株式会社富士通総研 第一コンサルティング本部 産業・エネルギー事業部
シニアコンサルタント
滝澤 琢人 氏 App Annie Japan 株式会社 カントリー ディレクター
柳澤 康弘 氏 株式会社コロプラ 人財部

今回で予選はすべて終了いたしました。各予選の最優秀賞受賞チームと、各予選の優秀賞受賞チームから選ばれたチームが本選に挑みます。本選では、ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)代表取締役社長 CEO 森下一喜氏率いるエキシビジョンチームも競技に参加いたします。本選の参加者に関しては、後日発表させていただきます。

今回の SPAJAM2015 では、最優秀賞のシリコンバレースペシャルツアーをはじめ、ハッカソンの世界大会であるグローバルハッカソンソウルへの招待（渡航費用等も提供）や SPAJAM だけのお金で買えない忘れえぬ思い出となるような豪華賞品を提供させていただきます。

詳細は下記の公式サイトをご参照ください

SPAJAM2015

<http://www.spajam.jp/>

記

◆スマートフォンアプリジャム 2015 （略称：SPAJAM2015）

スマートフォンアプリジャム 2015（以下 SPAJAM2015）は、「温泉でハッカソン」を合言葉に、これからのモバイルコンテンツ業界にイノベーションを起こすことが期待されるネクストクリエイターを想定して、スキルを向上するための競技（ハッカソン形式）と交流の場を提供することで、新たな才能の発掘と育成を目指す大会です。

本選・表彰式は、7月4日～6日に温泉地において全国の予選会を勝ち抜いた11チームで開催されます。優秀者には、シリコンバレースペシャルツアーはじめハッカソンの世界大会グローバルハッカソンソウルへの招待等が提供されます。

【協賛企業】

ソフトバンクモバイル(株)、

App Annie、ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、(株)ドワンゴ、富士通(株)、(株)NTTドコモ、KLab(株)、(株)コロプラ、(株)サイバード、(株)第一興商、(株)ディー・エヌ・エー、VAIO(株)、(株)バンダイナムコエンターテインメント、アドビ システムズ (株)、(株)サミーネットワークス、(株)D2CR、(株)mediba、(株)ユニメディア、IT media、アンドロイダー、ケータイ Watch、ソーシャルゲームインフォ、ファミ通 App、4Gamer.net

【協力企業】

加賀エデュケーショナルマーケティング(株)、(株)デジタルハーツ、(株)ニッポン放送、ニフティクラウド、(株)モンテール、ユニティテクノロジーズジャパン合同会社

▼本リリースのPDF版および画像素材掲載先はこちら

https://www.mcf.or.jp/temp/spa.jam/mcf_release_20150622spa.jam.zip

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境の活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。

会員数はコンテンツプロバイダーを中心に144社（2015年5月12日現在）。

<http://www.mcf.or.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

担当者：岸原 孝昌、前川 浩之

東京都渋谷区東3-22-8 サワダビル4F 〒150-0011

Tel：03-5468-5091 Fax：03-5468-1237

E-mail：info@mcf.or.jp URL：http://www.mcf.or.jp/

■電話での連絡可能時間帯 10:00～18:00