

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

**2016年モバイルコンテンツ関連市場の合計は、5兆619億円**

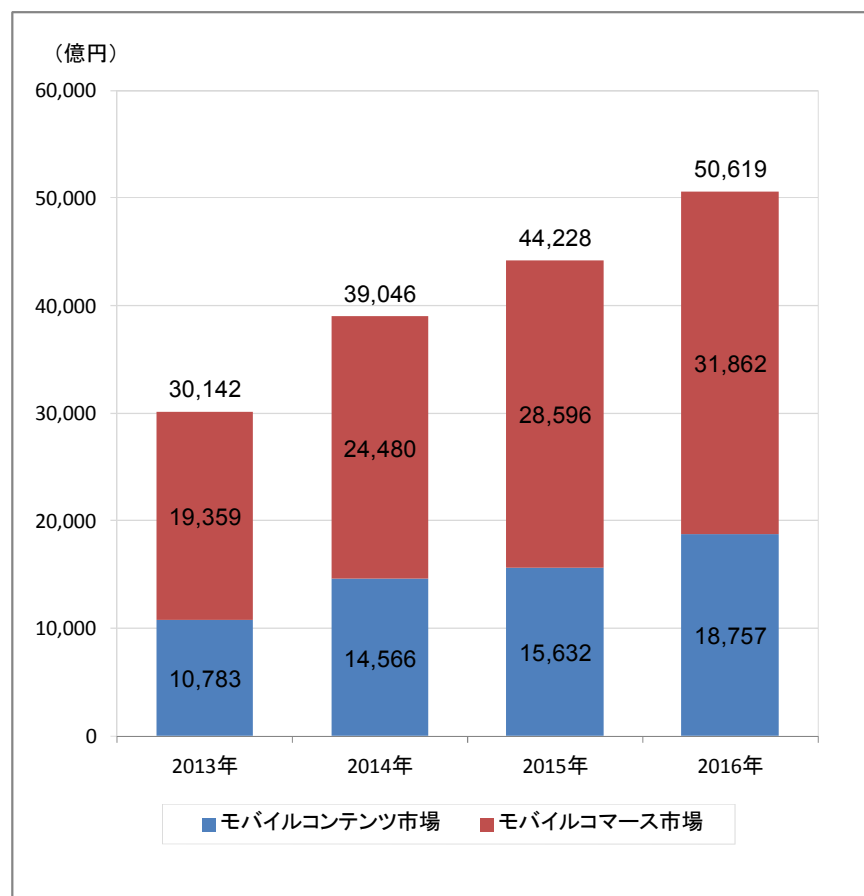
**モバイルコンテンツ市場は、1兆8,757億円**

**モバイルコマース市場は、3兆1,862億円**

(単位：億円)

	2013年	2014年	2015年	対前年比	2016年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	10,783	14,566	15,632	107%	18,757	120%
モバイルコマース市場	19,359	24,480	28,596	117%	31,862	111%
モバイルコンテンツ関連市場	30,142	39,046	44,228	113%	50,619	114%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）では2016年(1月～12月)のモバイルコンテンツ関連市場について市場規模調査を実施しました。モバイルコンテンツ関連市場として、ゲーム系、音楽系をはじめとしたデジタルコンテンツを有料配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の3分野で構成された「モバイルコマース市場」について結果を公表いたします。2016年の両市場をあわせた「モバイルコンテンツ関連市場」の合計は対前年比114%の5兆619億円となりました。また、「モバイルコンテンツ市場」はビジネスモデルの違いからフィーチャーフォン市場とスマートフォン等市場にわけて算出しています。

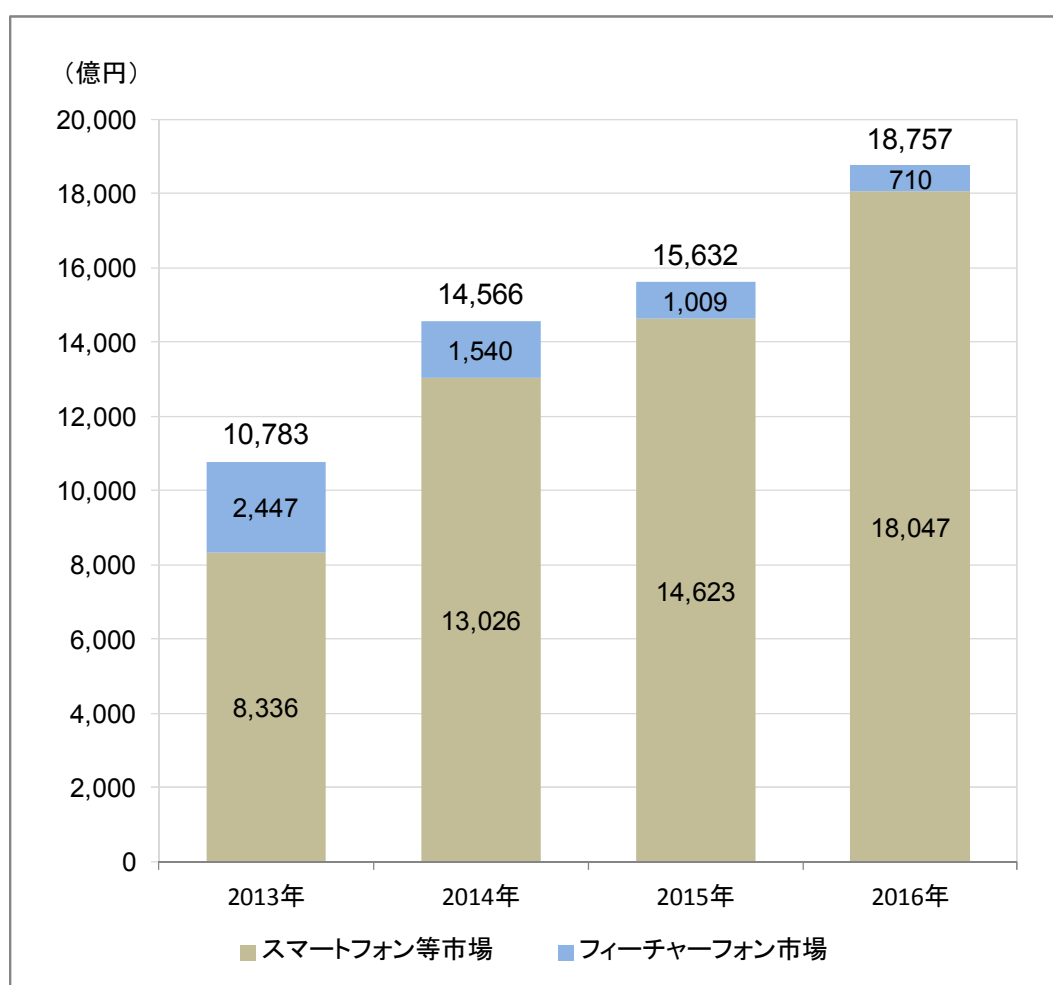
## 2016年モバイルコンテンツ市場は、1兆8,757億円

フィーチャーフォン市場は、710億円  
 スマートフォン等市場は、1兆8,047億円

(単位：億円)

	2013年	2014年	2015年	対前年比	2016年	対前年比
スマートフォン等市場 *1	8,336	13,026	14,623	112%	18,047	123%
フィーチャーフォン市場 *2	2,447	1,540	1,009	66%	710	70%
モバイルコンテンツ市場	10,783	14,566	15,632	107%	18,757	120%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



\*1 インターネット接続可能なオープン OS 上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等（タブレットも含む）と定義して、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツ（アプリ含む）を販売する市場をスマートフォン等市場と定義する。なお、インターネット接続は可能であるがゲームタイトルのみをダウンロードするゲーム専用端末や、ノート PC の市場は含まない。

\*2 i モード等の携帯電話向け IP サービスが利用できる端末をフィーチャーフォンと定義して、フィーチャーフォンに係る公式サイトにおけるキャリア課金代行を主モデルとする音楽・ゲームなどのデジタルコンテンツを販売する市場をフィーチャーフォン市場と定義する。

## 2016年フィーチャーフォン市場の内訳

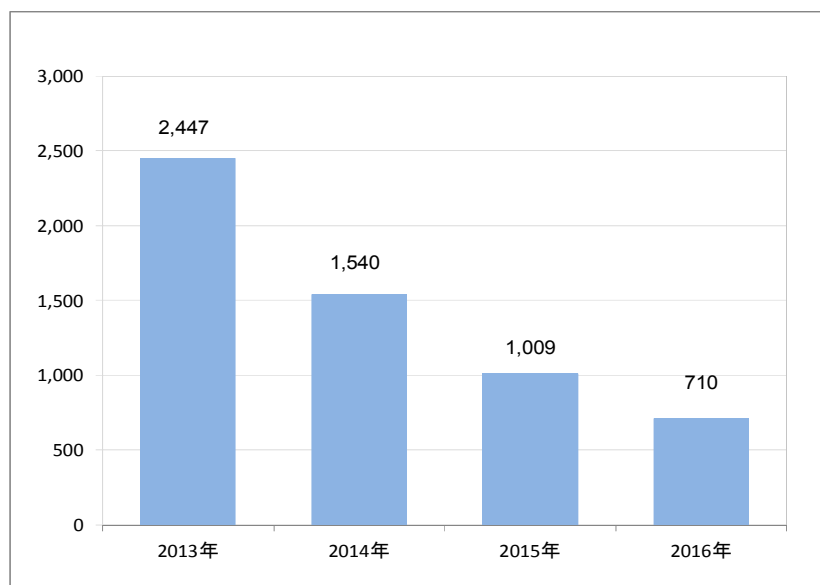
「ソーシャルゲーム等市場」は93億円

「着うた系市場」99億円

(単位：億円)

	2013年	2014年	2015年	前年比	2016年	前年比
着メロ系市場	135	95	78	82%	60	77%
着うた系市場	289	186	135	73%	99	73%
着うた市場	104	66	52	79%	40	77%
着うたフル市場	185	120	83	69%	59	71%
モバイルゲーム市場	194	112	78	70%	51	65%
装飾メール系市場	58	45	25	56%	20	80%
電子書籍市場	159	99	62	63%	41	66%
リングバックトーン市場	66	61	47	77%	39	83%
占い市場	71	40	29	73%	20	69%
待受系市場	50	32	22	69%	16	73%
きせかえ市場	22	17	9	53%	5	56%
天気／ニュース市場 *1	84	73	61	84%	49	80%
交通情報市場 *2	114	86	76	88%	61	80%
生活情報市場 *3	55	24	22	92%	18	82%
ソーシャルゲーム等市場 *4	770	364	171	47%	93	54%
動画専門市場 *5	40	24	13	54%	11	85%
芸能・エンタテインメント系市場 *6	85	44	26	59%	20	77%
メディア・情報系市場 *7	20	11	9	82%	5	56%
その他	235	227	146	64%	102	70%
フィーチャーフォン市場合計	2,447	1,540	1,009	66%	710	70%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



\*1 天気／ニュース市場＝天気情報、時事、金融などのニュース

\*2 交通情報市場＝ナビゲーション／地図情報、乗り換え駅の検索などの交通情報

\*3 生活情報市場＝辞書、学習、健康情報等

\*4 ソーシャルゲーム等市場＝SNS等の課金、アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。

\*5 動画専門市場＝動画コンテンツを専門に提供するサイト

\*6 芸能・エンタテインメント系市場＝芸能プロダクションが提供するアーティスト情報や芸能ニュース、映画などの情報

\*7 メディア・情報系市場＝テレビ局やラジオ局、出版社などが運営している番組情報、雑誌情報など

## 2016年スマートフォン等市場の内訳

「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」は1兆1,836億円

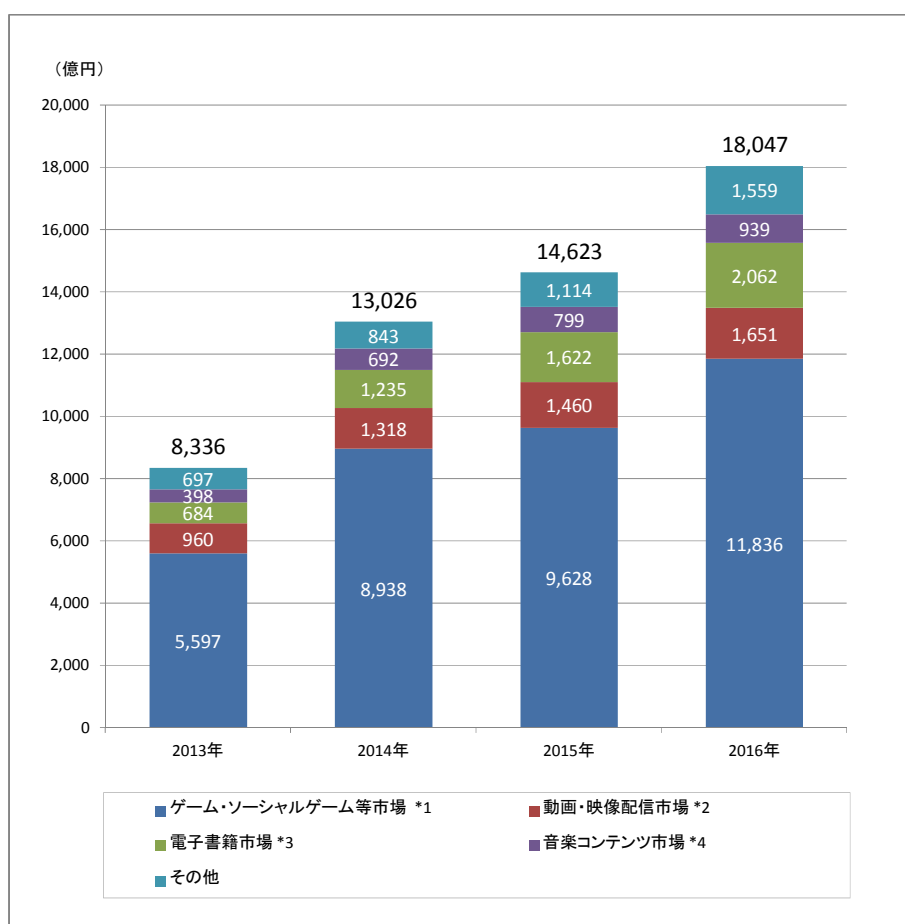
「動画・映像配信市場」1,651億円、「電子書籍市場」は2,062億円

「音楽コンテンツ市場」は939億円

(単位：億円)

	2013年	2014年	2015年	対前年比	2016年	対前年比
ゲーム・ソーシャルゲーム等市場 *1	5,597	8,938	9,628	108%	11,836	123%
動画・映像配信市場 *2	960	1,318	1,460	111%	1,651	113%
電子書籍市場 *3	684	1,235	1,622	131%	2,062	127%
音楽コンテンツ市場 *4	398	692	799	115%	939	118%
その他	697	843	1,114	132%	1,559	140%
スマートフォン等市場合計	8,336	13,026	14,623	112%	18,047	123%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



- \*1 ゲーム・ソーシャルゲーム等市場＝オンラインゲーム、SNS等での課金コンテンツ。アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。
- \*2 動画・映像配信市場＝スマートフォン等で利用可能な動画、映像配信コンテンツ
- \*3 電子書籍等＝スマートフォン等で利用可能な書籍・コミック・雑誌コンテンツ
- \*4 音楽コンテンツ市場＝スマートフォン等で利用可能な音楽コンテンツ

2016年の「モバイルコンテンツ市場」の市場規模は対前年比120%の1兆8,757億円となりました。調査対象としてはフィーチャーフォン（従来型の携帯電話であり、iモード等携帯電話向けIPサービスの携帯電話特有のサービスやコンテンツが利用できる端末）の売上と、スマートフォン等の売上を対象としております。スマートフォン等市場はインターネット接続可能なオープンOS上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等（タブレット含む）と定義し、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツを販売する市場をスマートフォン等市場と定義しております。

「フィーチャーフォン市場」は対前年比70%の710億円、「スマートフォン等市場」は対前年比123%の1兆8,047億円となりました。コンテンツの内訳をみると、「フィーチャーフォン市場」では全てのジャンルで減少しています。「スマートフォン等市場」のうち「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」が、引き続き市場の大半を占めており、1兆円1,836億円と1兆円を超える規模になっております。また、「動画・映像配信市場」が1,651億円、「音楽コンテンツ市場」が939億円、「電子書籍市場」が2,062億円となっております。

## 2016年モバイルコマース市場は、3兆1,862億円

「物販系」は、1兆6,055億円

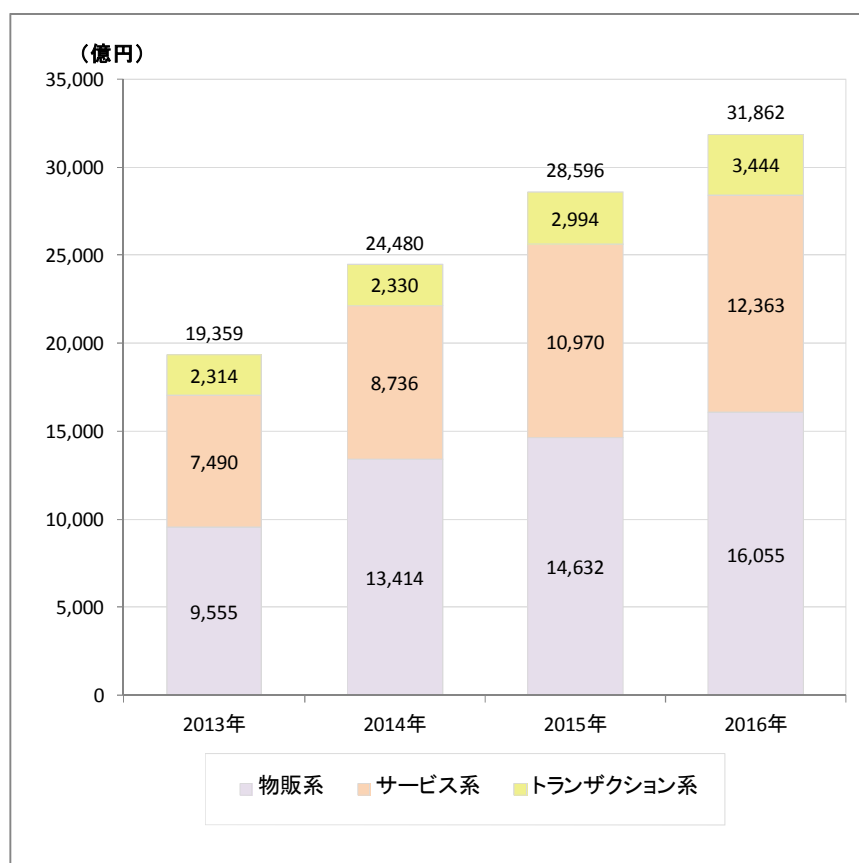
「サービス系」は1兆2,363億円

「トランザクション系」は、3,444億円

(単位：億円)

	2013年	2014年	2015年	対前年比	2016年	対前年比
物販系	9,555	13,414	14,632	109%	16,055	110%
サービス系	7,490	8,736	10,970	126%	12,363	113%
トランザクション系	2,314	2,330	2,994	128%	3,444	115%
モバイルコマース市場合計	19,359	24,480	28,596	117%	31,862	111%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



「モバイルコマース市場」は、「物販系市場」（一般的な通販を対象とした市場）、「サービス系市場」（興行チケット、旅行チケット、航空チケット、鉄道チケット等を対象とした市場）、「トランザクション系市場」（証券取引手数料、オークション手数料、公営競技手数料等を対象とした市場）の3分野に分類しております。3分野あわせた「モバイルコマース市場」は、対前年比111%の3兆1,862億円となりました。

商品を携帯電話から購入する「物販系市場」は、前年比110%の1兆6,055億円となりました。「サー

ビス系市場」に関しては、前年比 113%の 1 兆 2,363 億円となりました。「トランザクション系市場」は、前年比 115%の 3,444 億円となりました。

モバイルコマース市場では、フィーチャーフォンとスマートフォンを合計した市場となっております。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 120 社（2017 年 7 月現在）。

本リリースに関するお問い合わせ先

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

■連絡担当者 岸原孝昌、越賀真紀

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル 4F 〒150-0011

Tel:03-5468-5091 Fax:03-5468-1237

E-mail:[info@mcf.or.jp](mailto:info@mcf.or.jp) URL:<https://www.mcf.or.jp/>

■電話での連絡可能時間帯 10:00～19:00