

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

2015年モバイルコンテンツ関連市場の合計は、4兆4,228億円

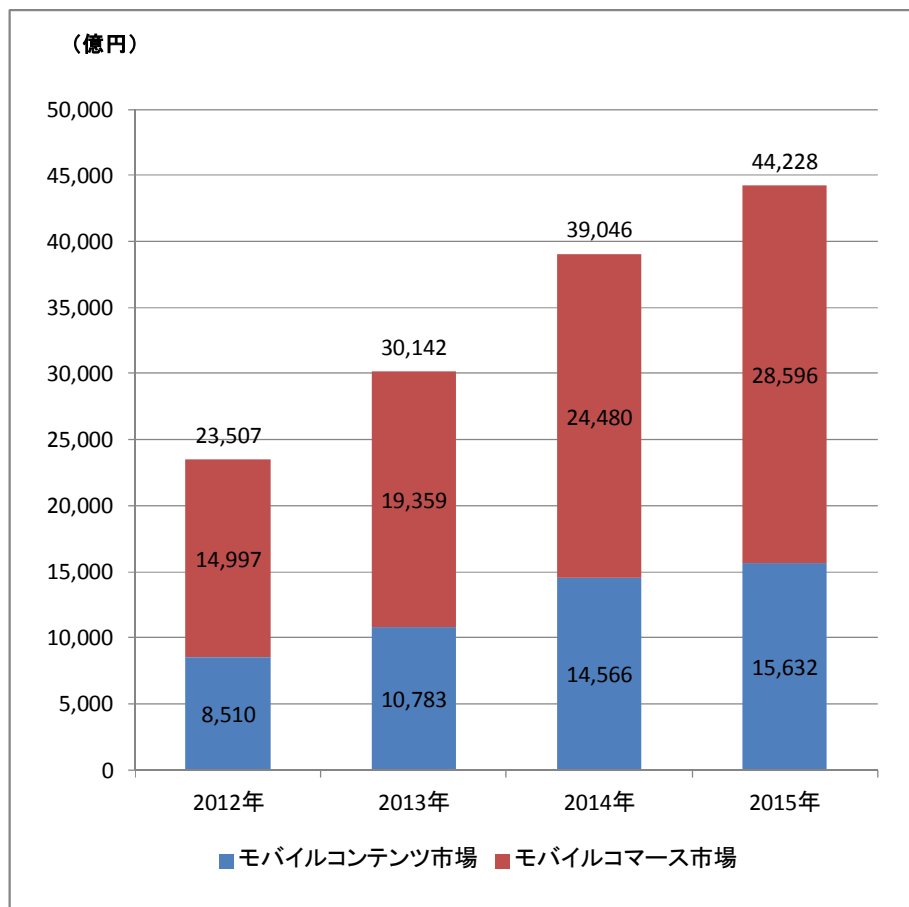
モバイルコンテンツ市場は、1兆5,632億円

モバイルコマース市場は、2兆8,596億円

(単位：億円)

市場カテゴリー	2012年	2013年	2014年	対前年比	2015年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	8,510	10,783	14,566	135%	15,632	107%
モバイルコマース市場	14,997	19,359	24,480	126%	28,596	117%
モバイルコンテンツ関連市場	23,507	30,142	39,046	130%	44,228	113%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）では 2015 年(1 月～12 月)のモバイルコンテンツ関連市場について市場規模調査を実施しました。モバイルコンテンツ関連市場として、ゲーム系、音楽系をはじめとしたデジタルコンテンツを有料配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の 3 分野で構成された「モバイルコマース市場」について結果を公表いたします。2015 年の両市場をあわせた「モバイルコンテンツ関連市場」の合計は対前年比 113%の 4 兆 4,228 億円となりました。また、「モバイルコンテンツ市場」はビジネスモデルの違いからフィーチャーフォン市場とスマートフォン等市場にわけて算出しています。

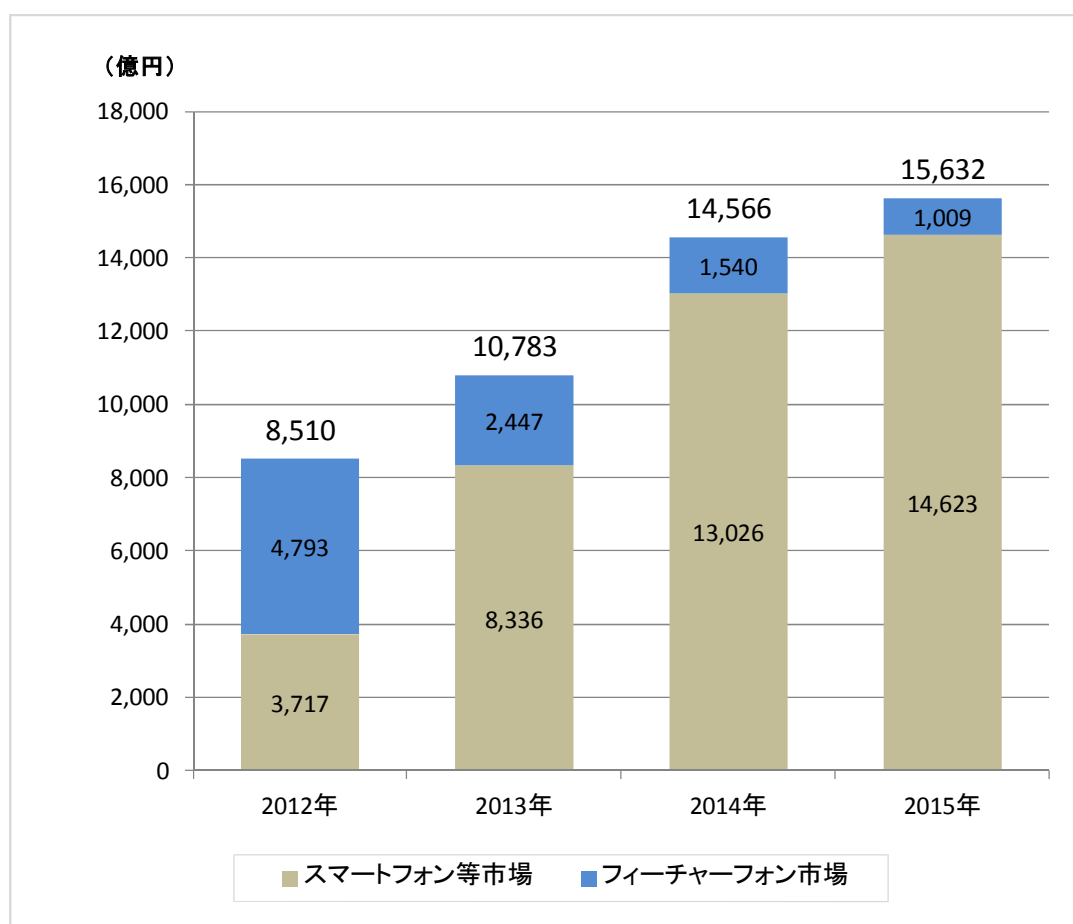
2015年モバイルコンテンツ市場は、1兆5,632億円

フィーチャーフォン市場は、1,009億円
 スマートフォン等市場は、1兆4,623億円

(単位：億円)

	2012年	2013年	2014年	前年比	2015年	前年比
フィーチャーフォン市場 *1	4,793	2,447	1,540	63%	1,009	66%
スマートフォン等市場 *2	3,717	8,336	13,026	156%	14,623	112%
モバイルコンテンツ市場	8,510	10,783	14,566	135%	15,632	107%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



*1 iモード等の携帯電話向けIPサービスが利用できる端末をフィーチャーフォンと定義して、フィーチャーフォンに係る公式サイトにおけるキャリア課金代行を主モデルとする音楽・ゲームなどのデジタルコンテンツを販売する市場をフィーチャーフォン市場と定義する。

*2 インターネット接続可能なオープンOS上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等(タブレットも含む)と定義して、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツ(アプリ含む)を販売する市場をスマートフォン等市場と定義する。なお、インターネット接続は可能であるがゲームタイトルのみをダウンロードするゲーム専用端末や、ノートPCの市場は含まない。

2015年フィーチャーフォン市場の内訳

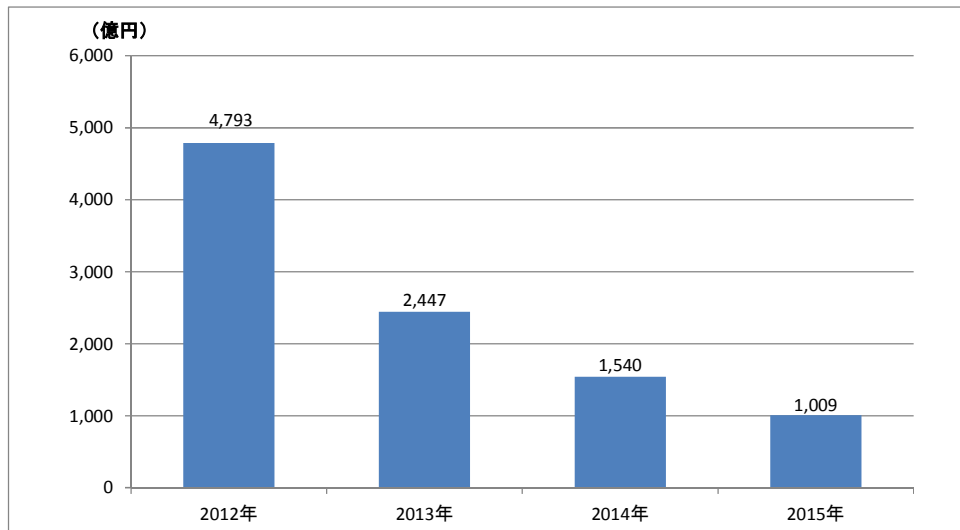
「ソーシャルゲーム等市場」は171億円

「着うた系市場」135億円

(単位：億円)

	2012年	2013年	2014年	前年比	2015年	前年比
着メロ系市場	200	135	95	70%	78	82%
着うた系市場	554	289	186	64%	135	73%
着うた市場	176	104	66	63%	52	79%
着うたフル市場	378	185	120	65%	83	69%
モバイルゲーム市場	398	194	112	58%	78	70%
装飾メール系市場	128	58	45	78%	25	56%
電子書籍市場	320	159	99	62%	62	63%
リングバックトーン市場	94	66	61	92%	47	77%
占い市場	122	71	40	56%	29	73%
待受系市場	108	50	32	64%	22	69%
きせかえ市場	54	22	17	77%	9	53%
天気／ニュース市場 *1	120	84	73	87%	61	84%
交通情報市場 *2	160	114	86	75%	76	88%
生活情報市場 *3	159	55	24	44%	22	92%
ソーシャルゲーム等市場 *4	1,888	770	364	47%	171	47%
動画専門市場 *5	93	40	24	60%	13	54%
芸能・エンタテインメント系市場 *6	103	85	44	52%	26	59%
メディア・情報系市場 *7	37	20	11	55%	9	82%
その他	255	235	227	97%	146	64%
フィーチャーフォン市場合計	4,793	2,447	1,540	63%	1,009	66%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



*1 天気／ニュース市場＝天気情報、時事、金融などのニュース

*2 交通情報市場＝ナビゲーション／地図情報、乗り換え駅の検索などの交通情報

*3 生活情報市場＝辞書、学習、健康情報等

*4 ソーシャルゲーム等市場＝SNS等の課金、アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。

*5 動画専門市場＝動画コンテンツを専門に提供するサイト

*6 芸能・エンタテインメント系市場＝芸能プロダクションが提供するアーティスト情報や芸能ニュース、映画などの情報

*7 メディア・情報系市場＝テレビ局やラジオ局、出版社などが運営している番組情報、雑誌情報など

2015年スマートフォン等市場の内訳

「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」は 9,628 億円

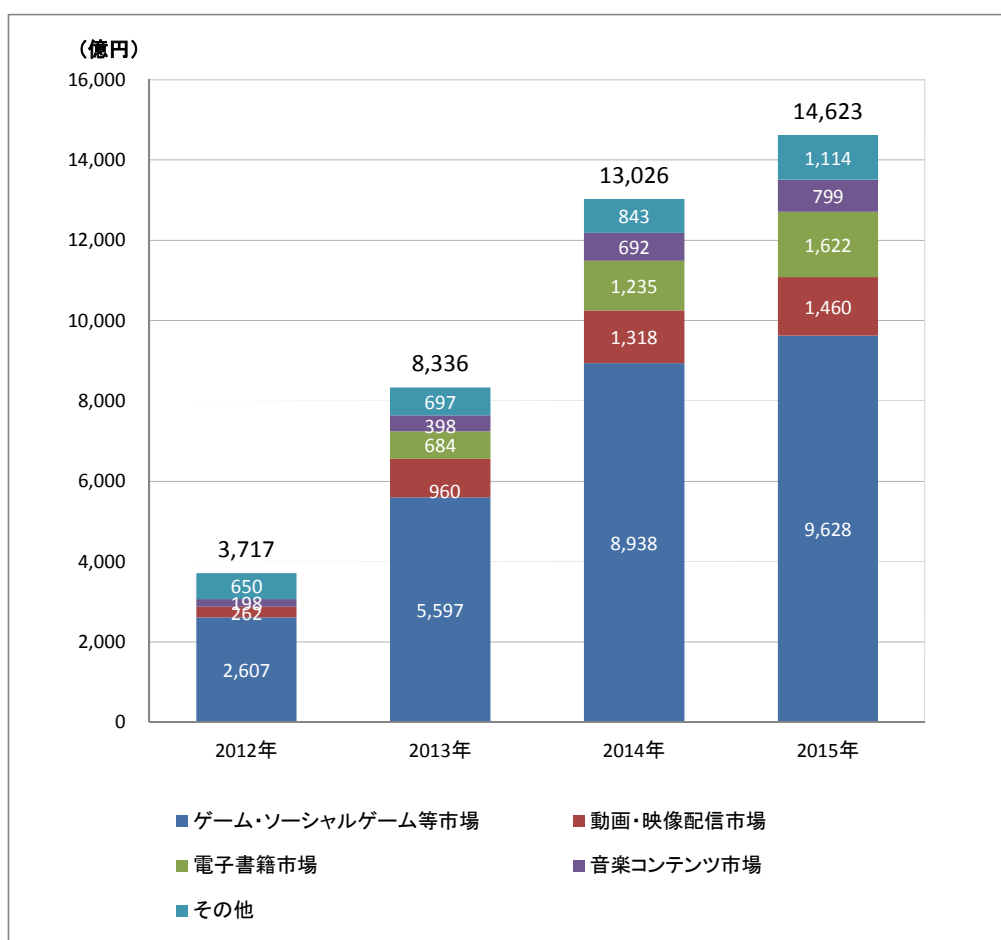
「動画・映像配信市場」1,460 億円、「電子書籍市場」は 1,622 億円

「音楽コンテンツ市場」は 799 億円

(単位：億円)

	2012年	2013年	2014年	対前年比	2015年	対前年比
ゲーム・ソーシャルゲーム等市場 *1	2,607	5,597	8,938	160%	9,628	108%
動画・映像配信市場 *2	262	960	1,318	137%	1,460	111%
電子書籍市場 *3		684	1,235	181%	1,622	131%
音楽コンテンツ市場 *4	198	398	692	174%	799	115%
その他	650	697	843	121%	1,114	132%
スマートフォン等市場合計	3,717	8,336	13,026	156%	14,623	112%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



*1 ゲーム・ソーシャルゲーム等市場=オンラインゲーム、SNS 等での課金コンテンツ。アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。

*2 動画・映像配信市場=スマートフォン等で利用可能な動画、映像配信コンテンツ

*3 電子書籍等=スマートフォン等で利用可能な書籍・コミック・雑誌コンテンツ

*4 音楽コンテンツ市場=スマートフォン等で利用可能な音楽コンテンツ

2015年の「モバイルコンテンツ市場」の市場規模は対前年比107%の1兆5,632億円となりました。調査対象としてはフィーチャーフォン（従来型の携帯電話であり、iモード等携帯電話向けIPサービスの携帯電話特有のサービスやコンテンツが利用できる端末）の売上と、スマートフォン等の売上を対象としております。スマートフォン等市場はインターネット接続可能なオープンOS上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等（タブレット含む）と定義し、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツを販売する市場をスマートフォン等市場と定義しております。

「フィーチャーフォン市場」は対前年比 66%の 1,009 億円、「スマートフォン等市場」は対前年比 112%の 1 兆 4,623 億円となりました。コンテンツの内訳をみると、「フィーチャーフォン市場」では全てのジャンルで減少しています。「スマートフォン等市場」のうち「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」が、引き続き市場の大半を占めており、9,628 億円となっております。また、「動画・映像配信市場」が 1,460 億円、「音楽コンテンツ市場」が 799 億円、「電子書籍市場」が 1,622 億円となっております。

2015年モバイルコマース市場は、2兆8,596億円

「物販系」は、1兆4,632億円

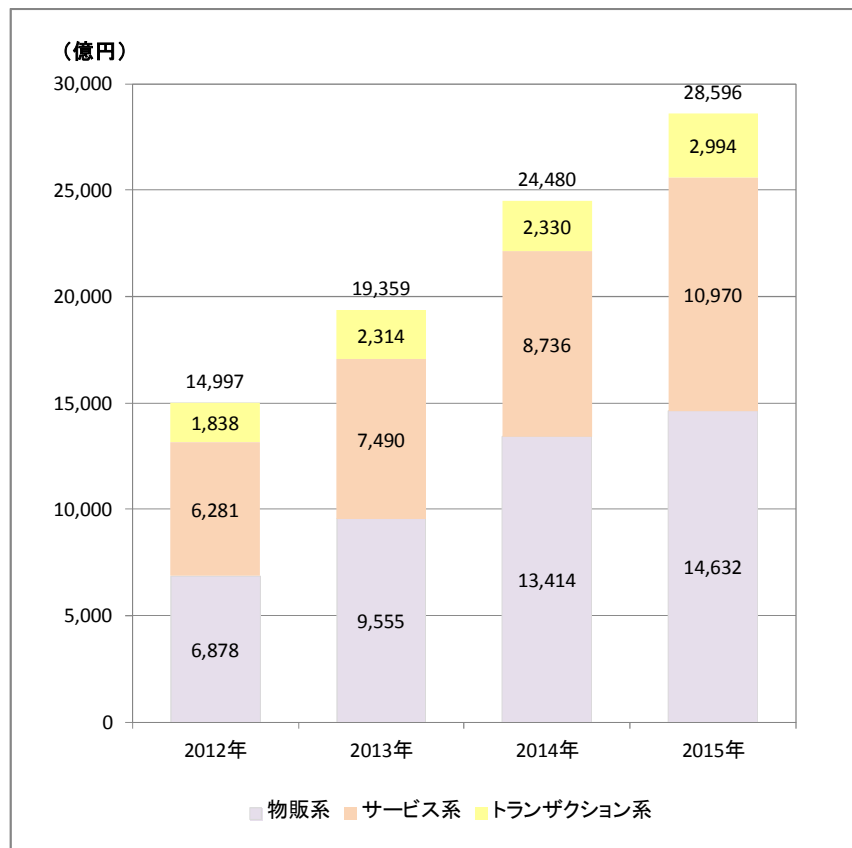
「サービス系」は1兆970億円

「トランザクション系」は、2,994億円

(単位：億円)

	2012年	2013年	2014年	対前年比	2015年	対前年比
物販系	6,878	9,555	13,414	140%	14,632	109%
サービス系	6,281	7,490	8,736	117%	10,970	126%
トランザクション系	1,838	2,314	2,330	101%	2,994	128%
モバイルコマース市場合計	14,997	19,359	24,480	126%	28,596	117%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



「モバイルコマース市場」は、「物販系市場」（一般的な通販を対象とした市場）、「サービス系市場」（興行チケット、旅行チケット、航空チケット、鉄道チケット等を対象とした市場）、「トランザクション系市場」（証券取引手数料、オークション手数料、公営競技手数料等を対象とした市場）の3分野に分類しております。3分野あわせた「モバイルコマース市場」は、対前年比117%の2兆8,596億円となりました。

商品を携帯電話から購入する「物販系市場」は、前年比109%の1兆4,632億円となりました。「サー

ビス系市場」に関しては、前年比 126%の 1 兆 970 億円となりました。「トランザクション系市場」は、前年比 128%の 2,994 億円となりました。

モバイルコマース市場では、フィーチャーフォンとスマートフォンを合計した市場となっております。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 138 社（2016 年 7 月現在）。

本リリースに関するお問い合わせ先

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

■連絡担当者 岸原孝昌、越賀真紀

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル 4F 〒150-0011

Tel:03-5468-5091 Fax:03-5468-1237

E-mail:info@mcf.or.jp URL:<https://www.mcf.or.jp/>

■電話での連絡可能時間帯 10:00～19:00