

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

「スマートフォンのアプリケーション・プライバシーポリシー に関するガイドライン」の公表

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（以下MCF）は、スマートフォンにおける利用者情報を活用する事業者等が、利用者に対して分かりやすく透明性が高い説明を行い、その理解と有効な選択を促すことを目的として、「スマートフォンのアプリケーション・プライバシーポリシーに関するガイドライン」を策定いたしました。

我が国のモバイル産業は急激なスマートフォンの普及に伴い、端末だけではなく、コンテンツやサービスからビジネス・モデルまで大きな転換期を迎えております。

いち早くスマートフォンの普及が始まった欧米でも同様の課題が顕在化し、対策に向けた動きが官民を挙げて、また国境を越えて進められており、その基本的な方向性は、利用者を保護しつつイノベーションの推進とマーケットの健全な拡大を図ること、利用者の不安・不信を解消すること、消費者と事業者双方への啓発を推進することを目的としています。我が国においても、セキュリティ対策やプライバシー保護については、近年のスマートフォンの普及に合わせてモバイル業界としての取り組みに対する要請が強まっており、これに応えることが急務となっていました。

MCFは日本最大のモバイル業界団体として、2012年1月からスマートフォンのプライバシー対応WGを設置し、社会的要請に応えるべく行政、業界各社および関連団体等との連携を進めてきました。同年8月に総務省の「利用者視点を踏まえたICTサービスに係る諸問題に関する研究会」が発表した「スマートフォン プライバシー イニシアティブ」を策定したWGにおいてもオブザーバとして参加し、利用者保護とモバイル業界発展の両方の視点から意見を提出しております。

本ガイドラインは、モバイルの中でも取り分け急務とされる、スマートフォンのアプリケーションによる利用者情報の取り扱いについて、「アプリケーション・プライバシーポリシー」を作成するために重要な考え方を取りまとめたものです。MCFでは、本ガイドラインについて、モバイル産業の健全な発展に寄与できるよう、今後も不断の議論と努力を続け、常に継続的な更新に取り組むとともに、実効性の確保、普及・啓発や国際的な協調体制の構築についても、行政、業界各社および関連団体と協力していく所存です。

- ▼「スマートフォンのアプリケーション・プライバシーポリシーに関するガイドライン」につきましては、以下をご参照ください。

http://www.mcf.to/temp/sppv/mcf_spapp_guidline.pdf

▼パブリックコメントに対する回答

http://www.mcf.to/temp/sppv/mcf_spapp_guidline_comment.pdf

※2012年10月に実施しましたパブリックコメントへの回答になります。

▼ガイドライン記載事項

- ・第1部では、必要要件として総務省「スマートフォン プライバシー イニシアティブ」スマートフォンにおける利用者情報の取扱いの在り方（第5章）を提示します。
- ・第2部では、「アプリケーション・プライバシーポリシー」の実装にあたって推奨される要件を提示します。
- ・第3部では、実装にあたってのモデル案を提示しています。

以上

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境の活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。

会員数はコンテンツプロバイダーを中心に217社（2012年9月13日現在）。

<http://www.mcf.to/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

事務局

担当者：岸原 孝昌、前川 浩之

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル 4 F 〒150-0011

Tel : 03-5468-5091 Fax : 03-5468-1237

E-mail : info@mcf.to URL : <http://www.mcf.to/>

■電話での連絡可能時間帯 10:00～18:00