【広報資料】

育成型ハッカソン「スパジャム道場2024」を開催！

チーム開発に必要なノウハウ、スキルを実戦形式で伝授

2024年11月5日
SPAJAM2024実行委員会
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

今回で第11回目となるSPAJAM2024では、学生向けの育成型ハッカソン「スパジャム道場」を11月2日（土）から11月3日（日）にかけて4チーム20名の参加者にて開催いたしました。
「選挙」というテーマで、チーム開発に関するレクチャー、アイデアソンから始まり、SPAJAM本選出場者等の経験豊かな6名のメンターから、タイムマネジメント、役割分担、ディシジョンメイク、コミュニケーションスキル、MVP（Minimum Viable Product）、デザイン思考によるアイデア創出、プレゼンのノウハウ、UI/UXの考え方、ツール・API等の実装方法等を実戦形式で学びました。
参加した学生の皆さんにとっては、チームでアプリを完成させていくノウハウ、スキルの取得から成功へのプロセスを実感できる楽しい場となったようです。
今後、スパジャム道場のカリキュラムを全国の大学、専門学校、高等学校等へ提供していく予定です。



参加者の集合写真



アイデアソン風景



ハッカソン風景



プレゼン風景



表彰式

スパジャム道場

ハッカソンに興味はあるが自信のない方や、参加したけどうまくアプリを完成できなかった方への、育成型ハッカソンです。学生を対象に、SPAJAM本選出場者等のエキスパートクリエイターが、チーム開発でアプリを制作するために必要なノウハウ、スキルを実戦形式で伝授します！
https://www.spajamdojo.jp/

スパジャム道場2024開催概要

日時：2024年11月2日（土）～3日（日）
会場：Microsoft Base Toranomon
（東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー20F 日本ビジネスシステムズ株式会社）

【参加チーム（開発アプリ）】

三度の飯よりローグライク（選挙カー廃止計画）
ばっちぃーず（えれくしょん！）
こしひかりSDV（ギャルリンガル）
すくはみゅぱんだ（支持率100%の総理を作れ！！）
※プレゼン発表順

【参加者の学校】
千葉工業大学
東京情報クリエイター工学院専門学校
トライデントコンピュータ専門学校
長岡造形大学
日本工学院八王子専門学校
※50音順

【メンター】
市川希美、市川博之、近藤秀彦、徳久達彦、村田大夢、矢野颯太
※50音順

【参加者の感想】
・メンターについてくれていた方々がとても分かりやすく教えて貰い、勉強になりました。
・メンターさんに教えていただきながら作れるところがとても助かりました
・メンターの方々のサポートが手厚く、安心して開発ができました。また、終始楽しい雰囲気でハッカソンに望めました。
・多彩な技術をお持ちの方々と交流できたことに加え、自分の弱点を見つけることが出来ました。
・初めて出会う方々とその場で交流しつつアプリ開発が出来たのが新鮮で良かった。
・フィードバックがあつい点
・私はデザイナーとして同じ大学のメンバーと一緒に他校のエンジニアチームと合同で参加させていただいたのですが、エンジニアの視点が加わることでこんなに変わるんだと驚きました。UIをデザインして終わりではなく実装というゴールがあったことで、どんなデザインにするべきなのかエンジニアの方から逐一意見を聞きながら進めることができて、とても良い学びになりました。また二日間という期間内でいかに要素を盛り込んで完成まで辿り着くかといく問題があったことで、チームとして

タスクの振り分けとタイムスケジュールを意識しながら進めていけたこともよい結果に繋がった一因だと思います。
・チーム内の役職が偏っていたため、違うチームの人と一緒に開発することになったこと。デザイナーのみのチームでは作れない完成度のアプリを制作できた。
・エンジニアの方と一緒に実際に動くまで開発できたこと
・学年も学校も違う方とできたこと
・グラレコしてくださったのでそれぞれのチームの発表を思い出せたりテンションがあがったりしたこと
・エンジニアのメンターの方がついてくださってサポートしてくださったこと
・紙のホワイトボードのようなものを用意していただけたこと
・いきなり開発ではなくてアイデアソンをやって発想のウォーミングアップができたこと
・打ち上げの時間と会場を用意してくださって色々な方と話せたこと

＜**SPAJAM**とは＞
　今年で11回目を迎えるSPAJAM2024 は「温泉でハッカソン」を合言葉に、本選は温泉地で、予選はリアルとオンラインハッカソンとして開催します。
　スキルを向上するための競技、交流とリモート開発を学習して実践する場を提供する国内最高峰のハッカソンです。
　スポンサー及びご協力企業様には、リモート開発の実践、クリエイター等とのつながり、企業同士の新たなアライアンス構築等を通してイノベーションを創出する最適な機会をご提供します。
　今年も、学生を対象にした、エキスパートクリエイターとチーム開発できるプレミアムハッカソン「スパジャム道場」と、地方創生を目的とした「DomaJAM week」も開催します。

＜オンラインとリアルでハッカソン特別プログラム＞
　新型コロナウィルス感染防止の観点からリアルハッカソンを開催することが困難な状況となっておりましたが、このような危機的な状況をポジティブに捉えて、ビデオ会議やチャットツール等のITツールを活用したオンラインハッカソンのフォーマットを開発しました。



VR空間等のITツール等を活用


参加者全員に「お楽しみ袋」を配布



本選では豪華賞品を提供

SPAJAM2024
https://spajam.jp/

＜協賛・協力企業＞

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、(一社)シビックテック・ラボ、グーグル合同会社
(株)ディー・エヌ・エー、(株)ドワンゴ、(株)エムティーアイ、フリュー(株)、KMT(株)、(株)バンダイナムコスタジオ、(株)KIS、熊本大学、KMバイオロジクス(株)、(株)RKKCS、
ケータイWatch、gamebiz、LIGARE、リセマム、4Gamer.net、ファミ通Apps、
ユニティテクノロジーズジャパン合同会社、クラスター(株)、(株)エンバウンド、(株)エーアイ、損害保険ジャパン(株)、日本ビジネスシステムズ(株)、テレビ熊本、株式会社Eiji、関西大学、崇城大学、平田機工(株)、麻生専門学校グループ、(株)マイスティア

▼本リリースのPDF版はこちら
https://www.mcf.or.jp/temp/spajam/mcf_release_20241105spajam.pdf

※ハッカソンとは
ハッキングとマラソンを掛け合わせた造語。SPAJAMではスキルを競い合う競技として、テーマに沿ったアプリを決まった時間内で企画、開発、発表して頂きます。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)
モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に75社(2024年7月現在)
https://www.mcf.or.jp/

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 担当者:岸原、中村、西尾
東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第3伊藤ビル603 〒150-0013
Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956
E-mail:info@mcf.or.jp URL:https://www.mcf.or.jp/