

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

「スマートフォン・タスクフォース」を創設

～ スマートフォン上の早期のビジネス化を目指す 日本から世界標準を！！ ～
～ MCFと日本 Android の会がスマートフォン・Android の普及促進に相互協力 ～

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（以下MCF）では、2010年11月25日に、爆発的な普及が見込まれているスマートフォン上のビジネスをMCF会員各社が早期に立ち上げられるようサポートすべく、「スマートフォン・タスクフォース」を創設致しました。

また、MCFでは同日、特定非営利活動法人日本Androidの会（以下日本Androidの会）と、スマートフォンおよびAndroidに関する情報を相互に交換し、ビジネスや技術の普及促進・拡大に相互に協力することに合意し覚書を締結致しました。

スマートフォンは、2008年のiPhoneの発売以降、急激に注目度が高まり、2010年秋以降のAndroid携帯端末の発売ラッシュともいった状況から、今後の急拡大が見込まれております。スマートフォン上のコンテンツビジネスなどをMCF会員各社が検証し取り組みを推進する中、フィーチャーフォンによる市場環境とは大きく異なり、マーケットという概念と場、課金方法、ユーザ認証方法、セキュリティ対策など、今後取り組むべき課題が多数あり、また解決すべき制度的・技術的課題は山積している状況です。

このような背景から、MCFでは「スマートフォン・タスクフォース」を創設し、座長をMCF代表理事寺山隆一（株式会社シーエー・モバイル 取締役会長）として、会員企業経営層によるタスクフォースでのスマートフォン上のビジネスモデル等に関するディスカッション（毎月1回）、会員向け定例「スマートフォン」セミナーの実施（隔月1回）などを中心とした活動を行って参ります（活動の詳細は別紙参照）。

これら活動により、日本国内でのスマートフォン上のコンテンツビジネス等の早期の実ビジネス化はもとより、世界最先端の日本コンテンツビジネスの世界へ向けたデファクト化へ邁進して参ります。

また、MCFと日本Androidの会では、スマートフォンおよびAndroidに関する情報を相互に交換するため、互いに主催するセミナー他の活動に相互に協力し、スマートフォンのビジネスや技術の普及促進・拡大に友好的に協力していきます。

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツの活性化のため、キャリア、メーカー、コンテンツプロバイダー等の企業が参加して 1999 年に設立された業界団体である。2009 年 4 月に一般社団法人化し、現在の会員はコンテンツプロバイダーを中心に 307 社（2010 年 9 月末）である。 <http://www.mcf.to/>

特定非営利活動法人日本 Android の会

日本 Android の会は 2008 年 9 月に設立した、日本における Android の普及促進を目指すコミュニティです。その目的を達成するため、日本 Android の会には、開発者だけではなく、Android に興味をもつすべてのユーザが、法人・個人を問わず参加できるようになっており、現在の会員は約 13,000 人（2010 年 11 月）です。現在の主な活動として、メーリングリストの運営、イベント・勉強会の開催、執筆活動等を行っております。「日本 Android の会」の基本的な目的は、日本での Android の普及と発展を図ることです。会は Android 関連の技術情報を交流・蓄積し、Android 開発者の養成と支援を積極的に行い、Android 関連ビジネスの活性化を目指します。私たちは、様々な立場・関心から Android に興味をもつ、全ての開発者、ユーザー、個人、企業、コミュニティ個人・企業が、私たちのコミュニティに参加することを歓迎します。趣意の詳細については、こちらからご覧いただけます <http://www.android-group.jp/index.php>

< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

ご連絡担当者 岸原孝昌、高野敦伸

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル4F 〒150-0011

Tel:03-5468-5091 Fax:03-5468-1237

E-mail: info@mcf.to URL: <http://www.mcf.to/>

電話での連絡可能時間帯 10:00 ~ 19:00

スマートフォン・タスクフォース



一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

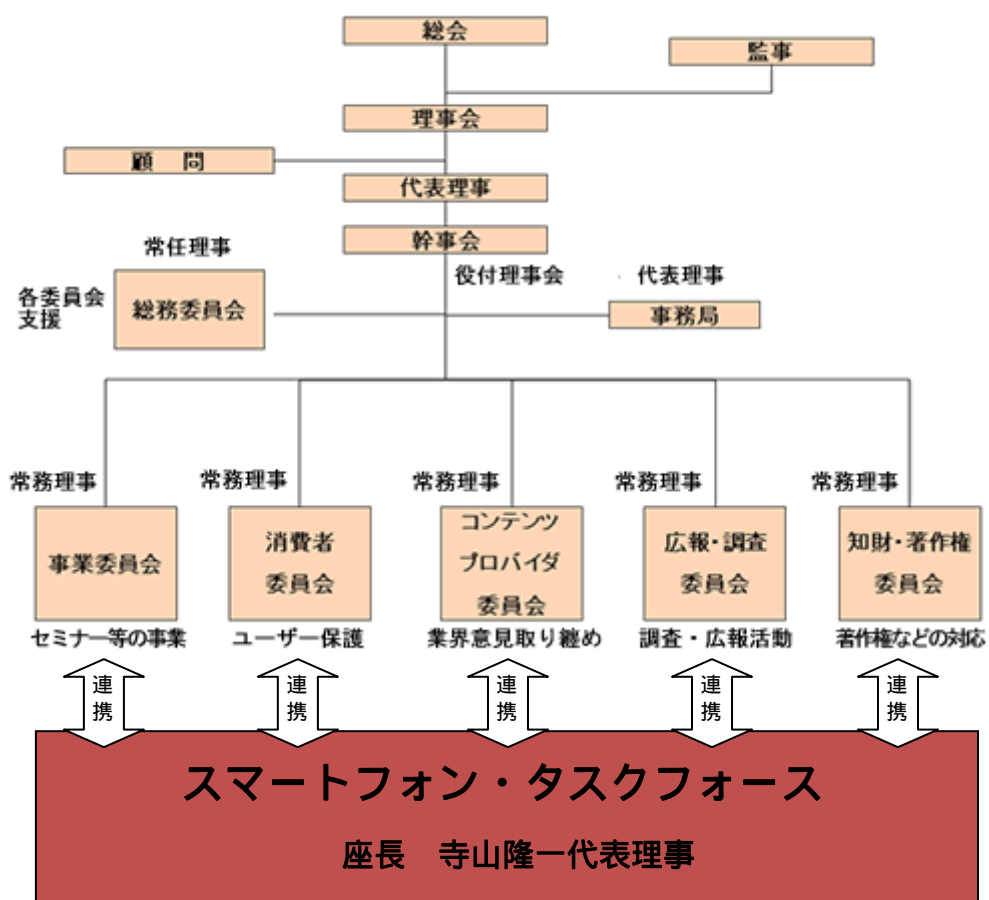
1. スマートフォン・タスクフォース 設立の背景

2010 年後半のスマートフォンの急速な隆盛。Android 携帯が続々と発売
フィーチャーフォンとは大幅に異なる端末技術や市場環境に対応が急務
モバイル・コンテンツ・フォーラムでもスマートフォン向けコンテンツ提供
のための調査研究、早期のビジネス化をサポートしていく必要性の高まり

2. 活動体制

M C F 内に、「スマートフォン・タスクフォース」を設立し、M C F 代表
理事寺山隆一を座長とする。

スマートフォン・タスクフォースは、M C F 各委員会と連携し、諸問題の
検討を行っていく。

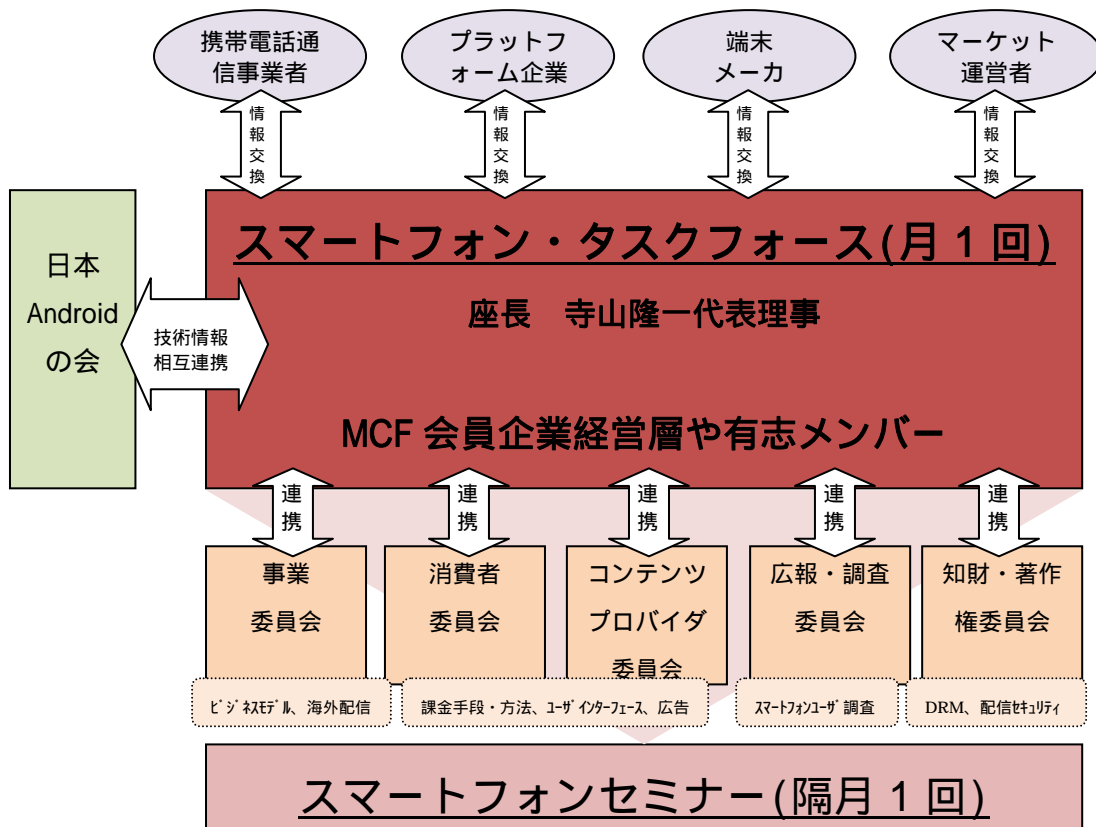


3.活動内容

会員企業経営層によるタスクフォースでのスマートフォン上のビジネスモデル等に関するディスカッション（毎月1回）

MCF各委員会の課題・検討テーマを、スマートフォンに置き換えた時の新たな課題の抽出・検討、タスクフォースへの集約

会員向け定例「スマートフォン」セミナーの実施（隔月1回）



< 活動内容詳細、検討テーマ >

携帯電話通信事業者やインターネットプラットフォーム提供企業、ポータルサービス提供者、マーケット運営者など業界キープレイヤーのスマートフォンに関する動向・戦略等の情報収集、関係構築

スマートフォン上でのビジネスモデル検討、早期のビジネス化のためにスマートフォンやアプリマーケットに関する制度・ルール等の調査研究

スマートフォンの各種技術の調査、および標準化への提言・情報発信

スマートフォンのアプリやサイト等の信頼性確保のための方策、コンテンツの審査等のスキームのあるべき姿の検討

MCF 会員企業や関係者を交えた情報交換・交流の場の設置