



2011年2月14日

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)

「Mobile World Congress 2011」に出展
～世界最大のモバイル関連見本市に初めてジャパン・パビリオンを設置～

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(以下MCF)と独立行政法人日本貿易振興機構(以下ジェトロ)は、わが国のコンテンツプロバイダーの販路開拓を支援するため、2011年2月14日(月)～17日(木)にスペイン・バルセロナで開催される世界最大のモバイル関連見本市「Mobile World Congress 2011」(以下MWC2011)に初めてジャパン・パビリオンを設置いたします。

現在の日本のコンテンツ市場をささえているコンテンツプロバイダーやアプリデベロッパーは、世界的な3Gネットワークの広がりやスマートフォンの普及により、日本国内のみならず海外マーケットにも目を向け始めています。MCFでは以前から海外ビジネス推進部会を設置して、250社を超える会員向けに、海外へのモバイルコンテンツの普及活動および、海外市場やコンテンツの日本への紹介を進めてきました。その一環として今回、海外見本市への出展支援を行うジェトロとタッグを組み、世界最大のモバイル関連見本市MWC 2011へジャパン・パビリオンとして参加します。

MWC2011は、GSMAが毎年開催する世界最大のモバイル関係の展示会であり、前回2010年には1,300社の出展と60以上の講演で開催され、欧州、アジア、北米をはじめとする世界各国から47,000人が参加しております。世界経済が回復基調にある中、今年は出展者数・来場者数ともに増加することが見込まれます。期間中は展示会のみならず、世界を代表するキーパーソンによるカンファレンスや事業者向けのセミナーが多数開催され、各企業同士のビジネスミーティングの場であり、最新のトレンドや技術動向が発表される場でもあります。(GSMAとは、モバイル通信業界の発展を促進するという目標のもと、モバイル通信事業者750社、関係業界200社以上が加盟して新規事業の支援を行う団体。)

ジャパン・パビリオンは、コンテンツやアプリケーション関連の企業が集まっているAPP Planetが置かれるホール7に出展します。

MCFはテーマコーナーにて日本のモバイルコンテンツ市場の紹介を行い、MCF会員企業からは、株式会社ウェザーニューズ、株式会社エレクトリック・マテリアル、スパイシ

ーソフト株式会社、株式会社ハートビット（50音順）が出展します。

ジェットロはこれらの出展に対して、スペース料の補助、テーマコーナーのブース造作の全負担、主催者との調整、ジャパン・パビリオンの現地での広報、会期前～会期後の出品者向けのコンサルテーション、商談成果を高めるためのコーディネーターの手配などの支援を行いました。

この参加をきっかけに、国内市場のみならず急速なスピードで成長を遂げている海外マーケットにも目を向け、今後も日本のコンテンツプロバイダーの技術普及・促進に協力していきたいと考えております。

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）

モバイルコンテンツ環境の活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。

会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 255 社。（2011 年 2 月現在）

独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）

2003 年 10 月、前身の日本貿易振興会を引き継いで設立。わが国の貿易の促進に関する事業を総合的かつ効率的に実施すること並びにアジア地域等の経済及びこれに関連する諸事情について基礎的かつ総合的な調査研究並びにその成果の普及を行い、もってこれらの地域との貿易の拡大及び経済協力の促進に寄与することを目的としています。

< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

ご連絡担当者 岸原、前川

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル 4 F 〒150-0011

TEL: 03-5468-5091 Fax: 03-5468-1237 E-mail: info@mcf.to

URL: <http://www.mcf.to/>

独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）

ご連絡担当者 長岡、設楽

東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6 F 〒107-6006

TEL: 03-3582-5183 Fax: 03-3505-0450 E-mail: fab@jetro.go.jp

URL: <http://www.jetro.go.jp>



参加見本市概要

- 見本市名： Mobile World Congress 2011
会期： 2011年2月14日(月)～17日(木)(4日間)
開催地： スペイン・バルセロナ
会場： Fira De Barcelona
来場者数： 182カ国・47,147人
出品者数： 1,300社
展示面積： 65,000㎡
参加プレス： 2,700人
見本市概要： GSMA Mobile World Congress は GSM アソシエーションが主催するモバイル業界の世界最大級のビジネスイベント。世界の主要通信事業者、通信機器メーカーをはじめ、半導体、インターネット、ソフトウェア開発、モバイルコンテンツプロバイダーが参加し、期間中はカンファレンス、セミナー、展示会が開催されます。カンファレンスには、米 Google のエリック・シュミット最高経営責任者 (CEO) や米マイクロソフトのスティーブ・バルマー最高経営責任者 (CEO)、日本からも NTT ドコモの山田隆持代表取締役社長やソフトバンクの孫正義代表取締役社長が講演を予定しています。展示会は、8つのホールから構成され、世界中の通信事業者、通信機器メーカー、ソフトウェア会社、コンテンツプロバイダーが最新の製品・技術を紹介します。

ホームページ： <http://mobileworldcongress.com>

ジャパン・パビリオン概要

- 主催： モバイル・コンテンツ・フォーラム、日本貿易振興機構 (ジェトロ)
出品者数： 4社
参加規模： 8小間 (72㎡)
構成： 企業ブース 4小間 (36㎡)
 広報ブース 4小間 (36㎡)
出品対象分野： モバイルコンテンツ、アプリケーション
出品ホール： ホール7 (App Planet)