



第2回予選大会は、「ExTrip(エクストリップ)」を開発した 「シンギュラリティ」が最優秀賞に決定！

2026 年 8 月 24 日
SPA JAM 2026 実行委員会
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム主催の国内最高峰のアプリクリエイター競技会である SPA JAM 2026 第 2 回予選大会が、8 月 22 日(土)から 23 日(日)にかけてオンラインハッカソンで開催されました。第 2 回予選大会では「旅行」というテーマが設定され約 24 時間でアプリを開発するハッカソンを開催した結果、最優秀賞を勝ち取り本選出場を決めたのは「ExTrip(エクストリップ)」を開発したチーム「シンギュラリティ」となりました！

第 2 回予選大会 最優秀賞チーム

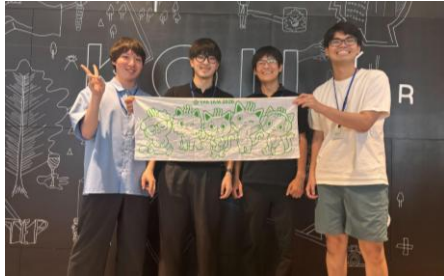
- ・チーム名 … シンギュラリティ
- ・アプリ名 … ExTrip(エクストリップ)
- ・チームメンバー … 塩谷佳介、西村怜、森口椋太、清水将海

・アプリの内容 … 「ExTrip(エクストリップ)」

チーム「シンギュラリティ」では、身近な場所でも非日常感を味わえるよう、地図上にストーリーを展開してゲーム感覚で旅行できるアプリ「ExTrip(エクストリップ)」を開発した。

身近な地域を、AI が生成したその土地にまつわるストーリー(例えば「江戸時代を歩いてみる」など)に沿って巡ることで、日常に新たな発見をもたらす旅の体験を実現。ストーリーに合わせた AR 演出を取り入れるなど、旅をより没入感高く楽しめる工夫が施されていた。技術面においても、AI によるストーリー生成から Tripo3D を用いた 3D モデル化、現地配置までを一貫して自動で行う高度な実装を成し遂げた。

審査員からは、生成 AI によって技術の選択肢が広がる中、多様な技術要素を盛り込みつつも技術先行に陥らず、サービスとして一貫性のあるストーリーに落とし込んでいる点が高く評価された。面白さと実用性のバランスに優れた作品として、最優秀賞を受賞した。



最優秀賞チーム「シンギュラリティ」



開発アプリ「ExTrip(エクストリップ)」

SPAJAM2026 第2回予選大会 優秀賞チーム

- ・チーム名:ツナカン
アプリ名:MIZARU
代表:多田努来真
- ・チーム名:スタジオメッシュ
アプリ名:あの旅
代表:内山峻輔
- ・チーム名:Where is Aizu
アプリ名:Hitchi Haiku(ヒッチ俳句)
代表:大谷弦

2026年11月21日(土)から開催される本選大会は、各予選での最優秀6チームと全予選の優秀賞チームから選考された2~3チームが本選に出場します。

SPAJAM2026 第2回予選大会 概要

- ・日程:2026年8月22日(土)~23日(日)
- ・大会形式:バーチャルハッカソン
- ・参加チーム数:14チーム(46名)
- ・テーマ:旅行
- ・審査員:

増井雄一郎氏 Product Founder & Engineer 風呂グラマー

三淵啓自氏 デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科 専任教授

工藤卓也氏 株式会社 LX DESIGN CTO (SPAJAM2019 優勝者)

- ・出場チーム(開発アプリ):

123456789

Loop

Team.ULSAI

Where is Aizu

おとうふ

シナモントリオール

省エネ主義

シンギュラリティ

スタジオメッシュ

ツナカン

でらなごや

にゃんぽけ

ぬーん(´ω´)

ー

旅どころ

ZAIL

Hitchi Haiku(ヒッチ俳句)

川崎探索記録

TaviSugy

SecretFrontier

ExTrip(エクストリップ)

あの旅

MIZARU

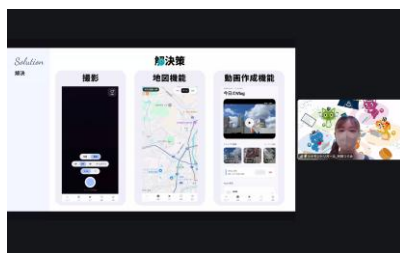
ガチャお祭り旅

じもめし

POSTRIP



ZOOM での表彰式



ハッカソン風景



アイデアソン風景

< SPAJAM とは >

今年で 13 回目を迎える SPAJAM2026 は「温泉でハッカソン」を合言葉に、本選は温泉地で、予選はリアルとオンラインハッカソンとして開催します。

スキルを向上するための競技、交流とリモート開発を学習して実践する場を提供する国内最高峰のハッカソンです。

スポンサー及びご協力企業様には、リモート開発の実践、クリエイター等とのつながり、企業同士の新たなアライアンス構築等を通してイノベーションを創出する最適な機会をご提供します。

今年も、学生を対象にした、エキスパートクリエイターとチーム開発できるプレミアムハッカソン「スパジャム道場」を開催します。

SPAJAM2026

<https://spajam.jp/>

< 協賛・協力企業 >

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、グーグル合同会社、(一社)シビックテック・ラボ、(株)ディー・エヌ・エー、(株)ドワンゴ、(株)GameWith、(株)エムティーアイ、フリーユ(株)、(株)RKKCS、(株)バンダイナムコスタジオ、熊本大学、KMT(株)、大新技研(株)、(株)KIS、ケータイ Watch、gamebiz、LIGARE、リセマム、4Gamer.net、ファミ通 Apps、平田機工(株)、(株)エンバウンド、ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン(株)、(株)エーアイ、日本ビジネスシステムズ(株)、関西大学、テレビ熊本、(株)Eiji

▼本リリースの PDF 版はこちら

https://www.mcf.or.jp/temp/spajam/mcf_release_20260824spajam.pdf

※ハッカソンとは

ハッキングとマラソンを掛け合わせた造語。SPAJAM ではスキルを競い合う競技として、テーマに沿ったアプリを決まった時間内で企画、開発、発表して頂きます。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 69 社(2026 年 8 月現在)

<https://www.mcf.or.jp/>

< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

- 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 担当者：岸原
- 東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第 3 伊藤ビル 603 〒150-0013
- Tel : 03-5449-6409 Fax : 03-6456-2956
- E-mail : info@mcf.or.jp URL : <https://www.mcf.or.jp/>