

入会のご案内
2025.10 - 2026.09

Mobile Content Forum

MCFの使命

<https://www.mcf.or.jp> | <https://www.facebook.com/MobileContentForum>

MCFのビジョン

- デジタル化、インターネット化、グローバル化による事業展開を推進し、日本社会の幸福な未来を実現する。

MCFのミッション

- デジタルコンテンツサービス関連産業の健全な発展のため、関連する事業者、プラットフォーマー、消費者、団体等と円滑な関係を構築し、また、海外マーケットを含めた新たな市場開拓を支援する。

MCFの活動



スマホソフトウェア競争促進法(スマホ法)相談窓口 Mobile Software Competition Act Consultation Desk

スマホソフトウェア競争促進法に関連した取り組みとして、スマホアプリ事業者やスマホ利用者などの皆様が、簡易かつ気軽に相談できる環境を整え、問題行為を早期に把握して、公正取引委員会への情報提供や問題行為の改善につなげるため相談窓口を設置しました。

<https://www.msca-soudan.jftc.go.jp/>

参加ベネフィット

未来を形成する：政策提言とアドボカシー

MCFは業界の利益を代表し、公正で競争力のある事業環境を創出するため政策立案者と直接対話します。

イノベーションを牽引する：最新知識とインサイト

ビジネス戦略に直結するタイムリーな情報と専門知識へのアクセスを提供します。

成長を促進する：コミュニティと協奏

委員会・部会・WGを通じて業界のリーダーと繋がり、知識を共有し、多様なネットワークを通じて仲間と協業します。

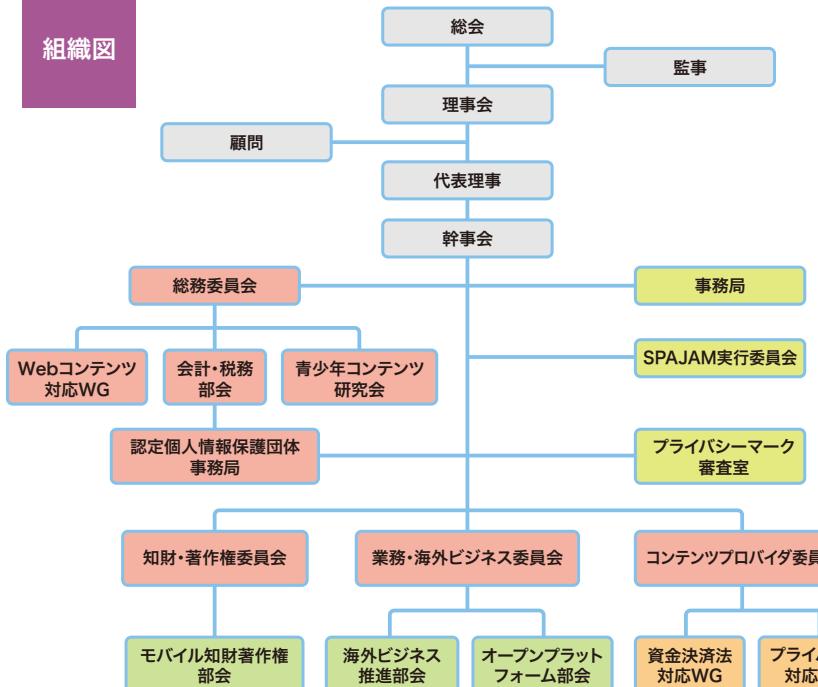
グローバルでの取り組み

海外の業界団体からの情報を収集します。

MCFの活動フロー



組織図



部会

- 海外ビジネス推進部会
グローバル展開でのビジネス支援
- ゼネラルWG
モバイルコンテンツ業界意見のとりまとめ
- 資金決済法対応WG
資金決済法に関する意見のとりまとめと関係当局との交渉
- プライバシー対応WG
個人情報保護およびプライバシー法制度への対応
- モバイル知財著作権部会
知財著作権に関する関係当局及び著作権団体等との交渉
- 会計・税務部会
会計・税務に関する業界課題についての情報交換や関係当局との交渉
- 消費者WG
消費者保護等の消費者対応に関する活動を行う
- 青少年コンテンツ研究会
青少年の健全な育成をサポートする活動を行う
- オープンプラットフォーム部会
モバイルエコシステムにおけるオープンプラットフォームの実現をサポートする

入会のお申し込み

入会のメリット

業界情報の収集

業界内の交流会など、エンジニア、法務、経営・企画、経理等業務担当者間で幅広い情報交換や、人脈の構築が可能。

関係省庁との連携

総務省、経済産業省、文化庁、個人情報保護委員会、消費者庁、金融庁等。

グローバルでの取り組み

プラットフォーマー、海外のモバイル関連団体からの情報収集等。

各種会員優待

各種イベントの会員優待、報告書など会員割引価格での提供。

入会金・年会費

下記の区分により会費および入会金を定めております。

会費区分	資本金	年会費	入会金
1	30億円以上	60万円	30万円
2	5億円以上 30億円未満	56万円	28万円
3	1億円以上 5億円未満	44万円	22万円
4	1,000万円以上 1億円未満	22万円	11万円
5	1,000万円未満	8万円	4万円

会費区分	モバイル関連事業売上額	年会費	入会金
S1	100億円以上	60万円	30万円
S2	50億円以上 100億円未満	56万円	28万円
S3	5億円以上 50億円未満	44万円	22万円
S4	1億円以上 5億円未満	22万円	11万円
S5	1億円未満	8万円	4万円

※モバイル関連事業の売り上げにより会費区分を定めることを希望する場合、理事会もしくは幹事会の承認で上記が適用される場合があります。

※また、創業10年以内の法人及び個人事業主は、理事会の承認によって入会金及び初年度会費を免除することができます。

入会手続

MCFホームページからお申し込みください。
審査の上、入会承認のご連絡を差し上げます。

<http://www.mcf.or.jp>

HOME ▶ MCF会員お申込み

「事務局通信」
登録の案内

<https://www.mcf.or.jp/newsletter/application>

会員企業 (一部抜粋)

WRIGHT FLYER STUDIOS

CyberAgent.

エムティーアイ

C Y B I R D®
Empower Your Love!

FuRyu

:DeNA

GungHo

dwango

LINEヤフー

株式会社ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス



MCFはプライバシーマーク審査機関です。

MCF会員を対象として、プライバシーマークの新規付与申請、更新申請を受けております。

認定個人情報保護団体

DX、AI、ヘルスケア分野等の次世代ビジネスも見据えた革新的な業界個人情報保護指針の策定を目指します。



一般社団法人
モバイル・コンテンツ・フォーラム

事務局:〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5 第3伊藤ビル603号室

Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956 E-mail:info@mcf.or.jp URL:<https://www.mcf.or.jp> FB:<https://www.facebook.com/MobileContentForum>