



SPA JAM 2025 本選を開催！ 「千秋楽」を開発した「谷川近衛騎士団」が最優秀賞に決定！

2025年12月9日
SPA JAM 2025 実行委員会
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム主催の国内最高峰のアプリクリエイター競技会である、SPA JAM 2025 本選が、12月6日(土)から8日(月)にかけて LIME RESORT HAKONE にて開催されました。本選では「シンクロ」というテーマが設定され、24時間でアプリを開発するハッカソンを開催した結果、SPA JAM 2025 審査委員会による厳正なる審査により、以下のように最優秀賞、優秀賞、審査員特別賞、ファイナリスト賞が発表され、豪華賞品が授与されました。

本選大会 最優秀賞チーム

チーム名 … 谷川近衛騎士団

アプリ名 … 千秋楽

チームメンバー … 谷川斗真、山田健太、名取凌、井阪友哉、吉田輝紀

アプリの内容 … 会場を巻き込むような興奮や時に怒りといった強い感情が生み出す一体感 = シンクロと捉え、大相撲最終日『千秋楽』をテーマに、座布団を利用したインタラクティブなチーム対抗ゲームを開発した。階段上の座席に並んだユーザー($3 \times 3 = 9$ 人)と、指示をする親方役1人で対決。9分割された絵柄を、ARマーカー付きの座布団を回転させることで、力を合わせて組み合わせ、その速さを競う。ドッと笑いが生まれるような会場全体を巻き込んだプレゼンテーションと、座布団とシンクロする絵柄を操作するその体験自体が単体で面白いこと・座布団が混ざった第二回戦からの楽しさと難易度が上がる体験設計、それを支える確かな技術力が評価され、最優秀賞に輝いた。



最優秀賞チーム「谷川近衛騎士」



アプリ名「千秋楽団」

本選大会 優秀賞チーム(2チーム)

チーム名: チームがたがた

アプリ名: エモシンク

チームメンバー: 里形洋道、高橋未優、宮崎歩、鈴木健太、角谷架伊

アプリの内容 …2人のリズムに合わせた動きから動きをシンクロさせた1つに動画を生成する『エモシンク』というアプリを開発した。このアプリでは、スマートフォンのカメラで撮影した映像から人物部分を切り抜き合成することで、同時でない遠方にいる2人でもその場で一緒に撮影したようなシンクロした動きの動画を作成することができる。動画の合成処理をバックエンドで並列処理するなど、処理時間にも気を配りユーザー体験を実装した。テーマから独自の切り口を見出しモバイルアプリとWebアプリ両方を使い分け体験を実装したことが高く評価され、優秀賞を受賞した。

チーム名: 友達

アプリ名: Flocus

チームメンバー: 川上知宏、植木滉一郎、上別縄祐也、山本迅平

アプリの内容 …スマホ依存が問題になる中、便利で楽しいスマートフォンと共に存し、自分1人では続けれられない“集中時間”を友達みんなと達成するアプリ『Flocus』を開発した。複数人で“勉強会”などのセッションを作成、集中時間の開始前であるロビーでは、テキストによる励まし合い・応援ができる仕様になっており、終了後はスタンプによって互いの頑張りを祝い合うことができる。ユーザーに寄り添ったUXの設計や、コンセプトの達成に真摯に向き合い、iOSの最新技術を無駄なくふんだんに組み込んだ技術力が大きく評価され、優秀賞を受賞した。

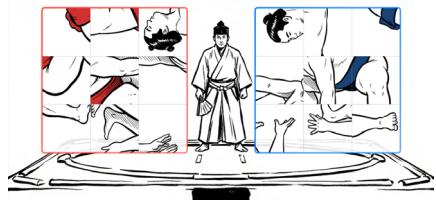
本選大会 審査員特別賞(1チーム)

チーム名 …えびとシュリンプ

アプリ名 … Mekuruna

チームメンバー … 三浦夢叶、奥村将也、加納源基、山田莉緒

アプリの内容 …仕事・学校でのプレゼンテーション、聴きやすいように資料を配ったのはいいけど、発表中にスライドを先に全部見られてしまう。そんな悩みを解決する、リアルタイム資料共有アプリ『Mekuruna』を開発した。発表者はスマートフォンから資料配信を実施、観客はPCやスマートフォンから今表示されているページまで発表資料を閲覧できる。シンプルなコンセプトだが世の中にはないアイデアかつ、それを実装し切った技術力や、聴衆の理解度がシンクロするという発表における本質的な価値が評価されて、審査員特別賞を受賞した。



本選大会 ファイナリスト賞(5 チーム)

チーム名	アプリ名
・ うゅ...ふんぽふんぽ	真黒合体スパホルダー
・ ASOxKANSYO ConnecTech	Re:Write(リ・ライト)
・ Volare Tokyo	N++
・ ええぴいあい...? 🤔	Synchro Shadow
・ ジヨンしか勝たん開発部	think

審査員

[委員長] 村上 臣氏	スマートニュース株式会社 VP of JP Product
[委 員] 三淵 啓自氏	デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科 専任教授
都原 将太氏	グーグル合同会社 公共政策・政府渉外部 マネージャー
市川 博之氏	一般社団法人シビックテック・ラボ 代表理事 (SPAJAM2017 優勝者)
増井 雄一郎氏	Product Founder & Engineer 風呂グラマー
小倉 豪放 氏	株式会社ディー・エヌ・エー Prototype Engineer
村上 明子氏	SOMPO ホールディングス 執行役員常務 グループ CDaO(チーフ データオフィサー) / 損害保険ジャパン株式会社 執行役員 CDaO
神武 里奈氏	データドリブン経営推進部長 /(一社)情報支援レスキュー隊監事 / (一社)情報 支援レスキュー隊 監事
飯田 拓馬 氏	株式会社マンガボックス エンジニア (SPAJAM2020 優勝者) 面白法人力カヤック(SPAJAM2024 優勝者)

賞品

最優秀賞

主催者(MCF): シリコンバレーツアー

(株)ディー・エヌ・エー: 川崎ブレイブサンダースグッズ詰め合わせ

(株)バンダイナムコスタジオ: 「ワンス・アポン・ア 塙魂」PS5・Nintendo Switch
「トワと神樹の祈り子たち」PS5・Nintendo Switch

(一社)シビックテック・ラボ: 湯上がりお楽しみセット

Google (同): ジェミニー賞 トートバッグ、ステッカー、キーホルダーセット

フリュー(株): フリュー賞 初音ミクぬーどるストッパーfigura Flower Fairy ほおずき、紫のコスモス

優秀賞

フリュー(株): フリュー賞 初音ミクぬーどるストッパーfigura Flower Fairy ほおずき、紫のコスモス

(株)ドワンゴ: サウナハット&温泉タオルセット

KMT(株): KMT オリジナルTシャツ&タオル

審査員特別賞

フリュー(株): フリュー賞 初音ミクぬーどるストッパーfigura Flower Fairy ほおずき、紫のコスモス

(株)KIS: くまモングッズ詰め合わせ

ファイナリスト賞

Google 合同会社: トートバッグ、ステッカー、キーホルダーセット

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株): 千葉ロッテの Tシャツ

(株)RKKCS: オリジナルレトルトカレー&スパバッグ

本選大会 概要

- ・日程:2025年12月6日(土)～8日(月)
- ・大会形式:リアル開催
- ・参加チーム数:9チーム(42名)
- ・テーマ:シンクロ



集合写真



アイデアソン



表彰式

<SPAJAMとは>

今年で12回目を迎えるSPAJAM2025は「温泉でハッカソン」を合言葉に、本選は温泉地で、予選はリアルとオンラインハッカソンとして開催します。

スキルを向上するための競技、交流とリモート開発を学習して実践する場を提供する国内最高峰のハッカソンです。

スポンサー及びご協力企業様には、リモート開発の実践、クリエイター等とのつながり、企業同士の新たなアライアンス構築等を通してイノベーションを創出する最適な機会をご提供します。

今年も、学生を対象にした、エキスパートクリエイターとチーム開発できるプレミアムハッカソン「スパジヤム道場」も開催します。

<オンラインとリアルでハッカソン特別プログラム>

新型コロナウィルス感染防止の観点からリアルハッカソンを開催することが困難な状況となっていましたが、このような危機的な状況をポジティブに捉えて、ビデオ会議やチャットツール等のITツールを活用したオンラインハッカソンのフォーマットを開発しました。



VR空間等のITツール等を活用



参加者全員に「お楽しみ袋」を配布



本選では豪華賞品を提供

SPAJAM2025
<https://spajam.jp/>

<協賛・協力企業>

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、Google(同)、(一社)シビックテック・ラボ、(株)ディー・エヌ・エー、(株)ドワンゴ、(株)エムティーアイ、フリュー(株)、KMT(株)、(株)RKKCS、(株)バンダイナムコスタジオ、(株)KIS、熊本大学情報融合学環、KM バイオロジクス(株)、
ケータイ Watch、gamebiz、LIGARE、リセマム、4Gamer.net、ファミ通 Apps、ユニティテクノロジーズジャパン(同)、(株)エンバウンド、(株)エーアイ、日本ビジネスシステムズ(株)、テレビ熊本、Eiji Inc.、崇城大学、平田機工(株)、麻生専門学校グループ

▼本リリースの PDF 版はこちら

https://www.mcf.or.jp/temp/spajam/mcf_release_20251209spajam.pdf

※ハッカソンとは

ハッキングとマラソンを掛け合わせた造語。SPAJAM ではスキルを競い合う競技として、テーマに沿ったアプリを決まった時間内で企画、開発、発表して頂きます。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 75 社(2025 年 7 月現在)

<https://www.mcf.or.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 担当者:岸原、中村、西尾

東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第 3 伊藤ビル 603 〒150-0013

Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956

E-mail:info@mcf.or.jp URL:<https://www.mcf.or.jp/>