

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

2024年モバイルコンテンツ関連市場の合計は、10兆4,803億円

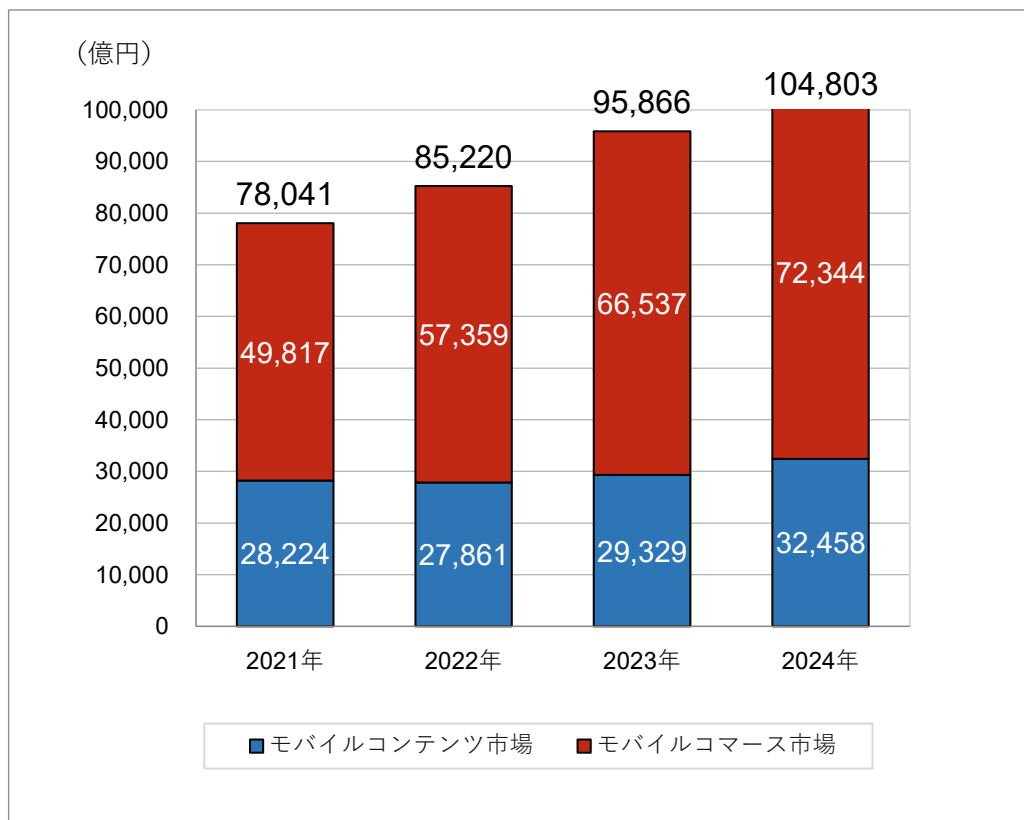
モバイルコンテンツ市場は、3兆2,458億円

モバイルコマース市場は、7兆2,344億円

(単位：億円)

	2021 年	2022 年	2023 年	対前年比	2024 年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	28,224	27,861	29,329	105%	32,458	111%
モバイルコマース市場	49,817	57,359	66,537	116%	72,344	109%
モバイルコンテンツ関連市場	78,041	85,220	95,866	112%	104,803	109%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）では 2024 年（1 月～12 月）のモバイルコンテンツ関連市場について市場規模調査を実施しました。モバイルコンテンツ関連市場として、ゲーム系、音楽系をはじめとしたデジタルコンテンツを有料配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の 3 分野で構成された「モバイルコマース市場」について結果を公表いたします。2024 年の両市場をあわせた「モバイルコンテンツ関連市場」の合計は対前年比 109%の 10 兆 4,803 億円となりました。

2024 年モバイルコンテンツ市場は、3 兆 2,458 億円

「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」は、1 兆 6,296 億円

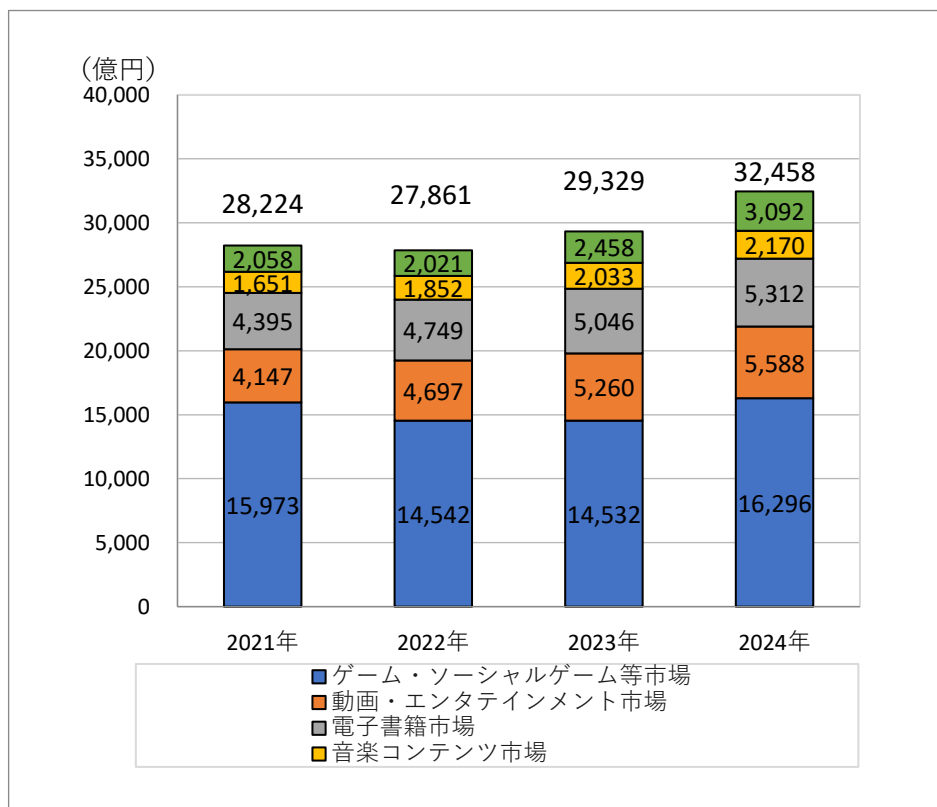
「動画・エンタテインメント市場」は、5,588 億円、「電子書籍市場」は、5,312 億円

「音楽コンテンツ市場」は、2,170 億円

(単位：億円)

	2021 年	2022 年	2023 年	対前年比	2024 年	対前年比
ゲーム・ソーシャルゲーム等市場 *1	15,973	14,542	14,532	100%	16,296	112%
動画・エンタテインメント市場 *2	4,147	4,697	5,260	112%	5,588	106%
電子書籍市場 *3	4,395	4,749	5,046	106%	5,312	105%
音楽コンテンツ市場 *4	1,651	1,852	2,033	110%	2,170	107%
その他	2,058	2,021	2,458	122%	3,092	126%
合計	28,224	27,861	29,329	105%	32,458	111%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



※フィーチャーフォンサービス終了にともない 2022 年からはスマートフォン市場のみ

*1 ゲーム・ソーシャルゲーム等市場＝オンラインゲーム、SNS 等での課金コンテンツ。アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。

*2 動画・エンタテインメント市場＝スマートフォン等で利用可能な動画等コンテンツ。

*3 電子書籍等＝スマートフォン等で利用可能な書籍・コミック・雑誌コンテンツ

*4 音楽コンテンツ市場＝スマートフォン等で利用可能な音楽コンテンツ

2024年の「モバイルコンテンツ市場」の市場規模は対前年比111%の3兆2,458億円となりました。スマートフォン等の売上を対象としております。スマートフォン等市場はインターネット接続可能なオープンOS上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等（タブレット含む）と定義し、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツを販売する市場をモバイルコンテンツ市場（フィーチャーフォンのコンテンツサービス終了にともない2022年からスマートフォン等市場のみ）と定義しております。

「モバイルコンテンツ市場」全体のカテゴリ別の内訳をみると、「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」が、1兆円6,296億円となり、引き続き市場の大半を占めています。

2024 年モバイルコマース市場は、7 兆 2,344 億円

「物販系」は、4 兆 550 億円

「サービス系」は、2 兆 952 億円

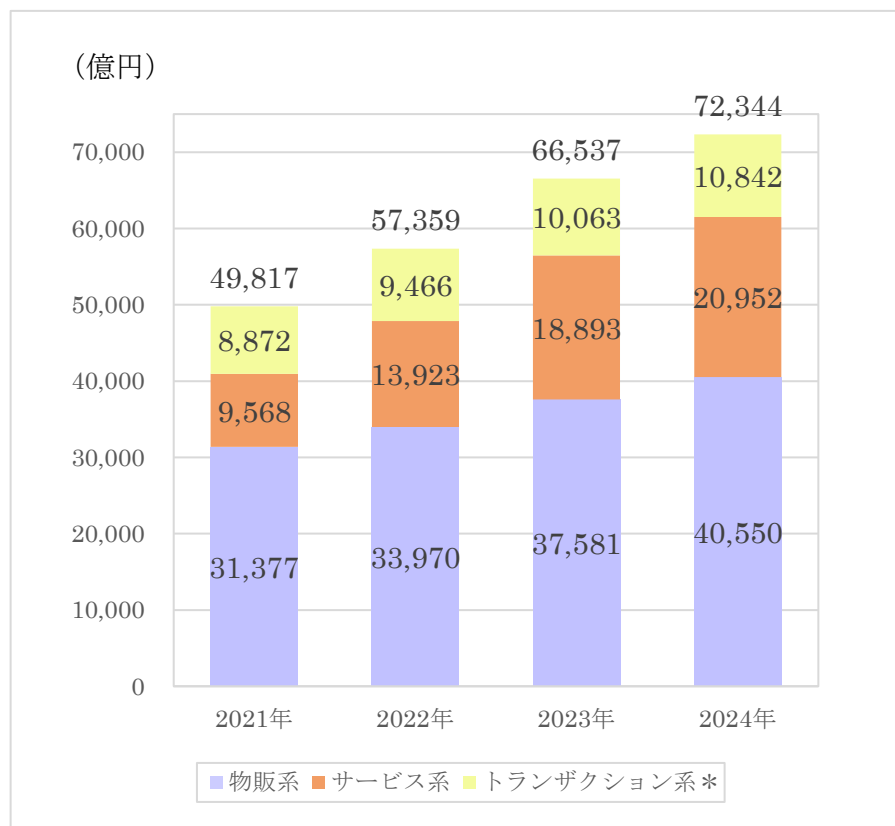
「トランザクション系」は、1 兆 842 億円

(単位：億円)

	2021 年	2022 年	2023 年	対前年比	2024 年	対前年比
物販系	31,377	33,970	37,581	111%	40,550	108%
サービス系	9,568	13,923	18,893	136%	20,952	111%
トランザクション系*	8,872	9,466	10,063	106%	10,842	108%
コマース市場合計	49,817	57,359	66,537	116%	72,344	109%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

* トランザクション系に QR コード決済手数料を追加したこととともない 2021 年から市場規模を修正



「モバイルコマース市場」は、「物販系市場」（一般的な通販を対象とした市場）、「サービス系市場」（興行チケット、旅行チケット、航空チケット、鉄道チケット等を対象とした市場）、「トランザクション系市場」（証券取引手数料、オークション手数料、公営競技手数料等を対象とした市場）の3分野に分類しております。3分野あわせた「モバイルコマース市場」は、対前年比 109%の 7 兆 2,344 億円となりました。

商品をモバイルから購入する「物販系市場」は、前年比 108%の 4 兆 550 億円となりました。「サービス系市場」に関しては、前年比 111%の 2 兆 952 億円となりました。「トランザクション系市場」は、前年比 108%の 1 兆 842 億円となりました。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 75 社（2025 年 7 月現在）。

本リリースに関するお問い合わせ先

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

■連絡担当者 岸原孝昌、越賀真紀

東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第 3 伊藤ビル 603 号室 〒150-0013

Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956

E-mail:info@mcf.or.jp URL:<https://www.mcf.or.jp/>

■電話での連絡可能時間帯 10:00～18:00