

報道関係者各位

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

2022年モバイルコンテンツ関連市場の合計は、8兆5,220億円

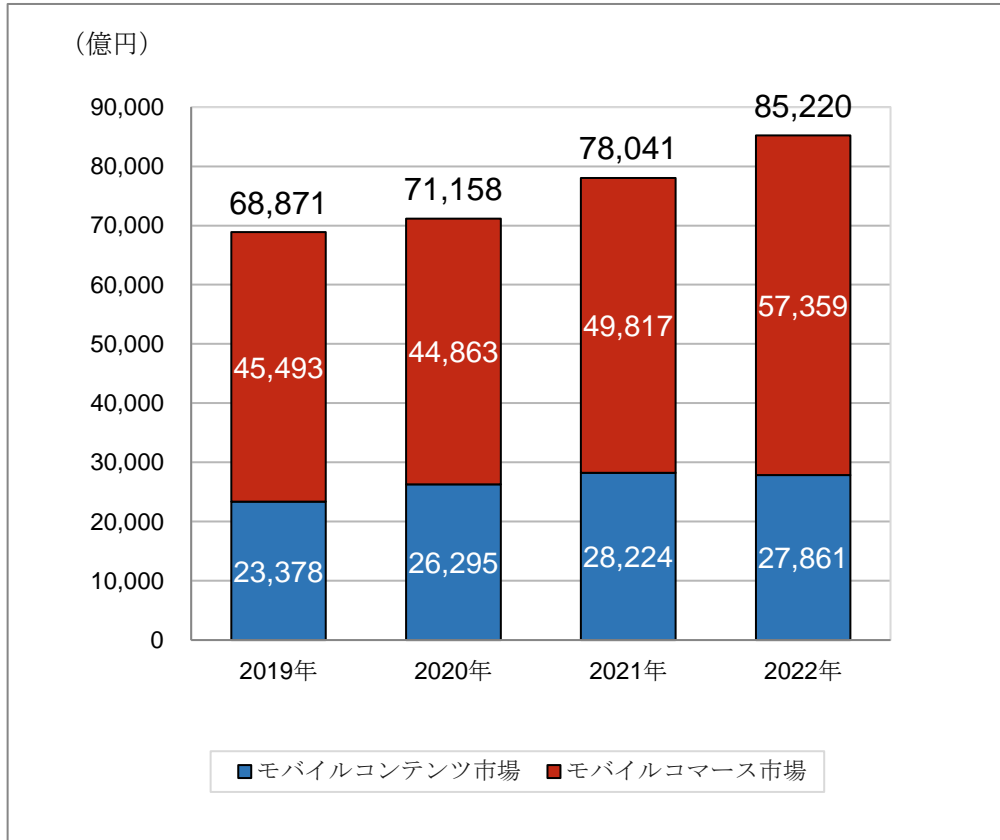
モバイルコンテンツ市場は、2兆7,861億円

モバイルコマース市場は、5兆7,359億円

(単位：億円)

	2019年	2020年	2021年	対前年比	2022年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	23,378	26,295	28,224	107%	27,861	99%
モバイルコマース市場	45,493	44,863	49,817	111%	57,359	115%
モバイルコンテンツ関連市場	68,871	71,158	78,041	110%	85,220	109%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）では2022年(1月～12月)のモバイルコンテンツ関連市場について市場規模調査を実施しました。モバイルコンテンツ関連市場として、ゲーム系、音楽系をはじめとしたデジタルコンテンツを有料配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の3分野で構成された「モバイルコマース市場」について結果を公表いたします。2022年の両市場をあわせた「モバイルコンテンツ関連市場」の合計は対前年比109%の8兆5,220億円となりました。

2022年モバイルコンテンツ市場は2兆7,861億円

「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」は1兆4,542億円

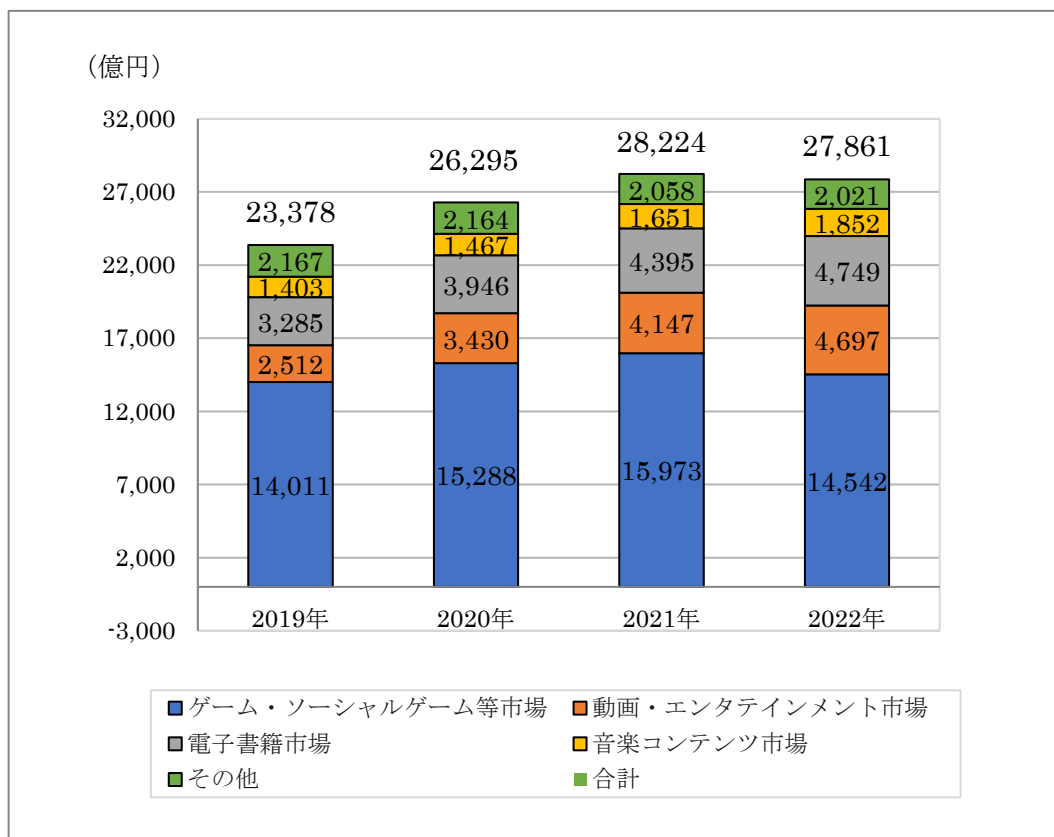
「動画・エンタテインメント市場」4,697億円、「電子書籍市場」は4,749億円

「音楽コンテンツ市場」は1,852億円

(単位：億円)

	2019年	2020年	2021年	対前年比	2022年	対前年比
ゲーム・ソーシャルゲーム等市場 *1	14,011	15,288	15,973	104%	14,542	91%
動画・エンタテインメント市場 *2	2,512	3,430	4,147	121%	4,697	113%
電子書籍市場 *3	3,285	3,946	4,395	111%	4,749	108%
音楽コンテンツ市場 *4	1,403	1,467	1,651	113%	1,852	112%
その他	2,167	2,164	2,058	95%	2,021	98%
合計	23,378	26,295	28,224	107%	27,861	99%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



※フィーチャーフォンサービス終了にともない2022年からはスマートフォン市場のみ

*1 ゲーム・ソーシャルゲーム等市場＝オンラインゲーム、SNS等での課金コンテンツ。アバター、アイテム等購入可能な道具類を含む。

*2 動画・エンタテインメント市場＝スマートフォン等で利用可能な動画等コンテンツ。

*3 電子書籍等＝スマートフォン等で利用可能な書籍・コミック・雑誌コンテンツ

*4 音楽コンテンツ市場＝スマートフォン等で利用可能な音楽コンテンツ

2022年の「モバイルコンテンツ市場」の市場規模は対前年比99%の2兆7,861億円となりました。スマートフォン等の売上を対象としております。スマートフォン等市場はインターネット接続可能なオープンOS上でアプリ、ブラウザ等を用いて汎用的な利用ができる端末をスマートフォン等（タブレット含む）と定義し、スマートフォン等に係るデジタルコンテンツを販売する市場をモバイルコンテンツ市場（フィーチャーフォンのコンテンツサービス終了にともない2022年からスマートフォン等市場のみ）と定義しております。

「モバイルコンテンツ市場」全体のカテゴリ別の内訳をみると、「ゲーム・ソーシャルゲーム等市場」が、1兆円4,542億円となり、引き続き市場の大半を占めています。

2022年モバイルコマース市場は、5兆7,359億円

「物販系」は、3兆3,970億円

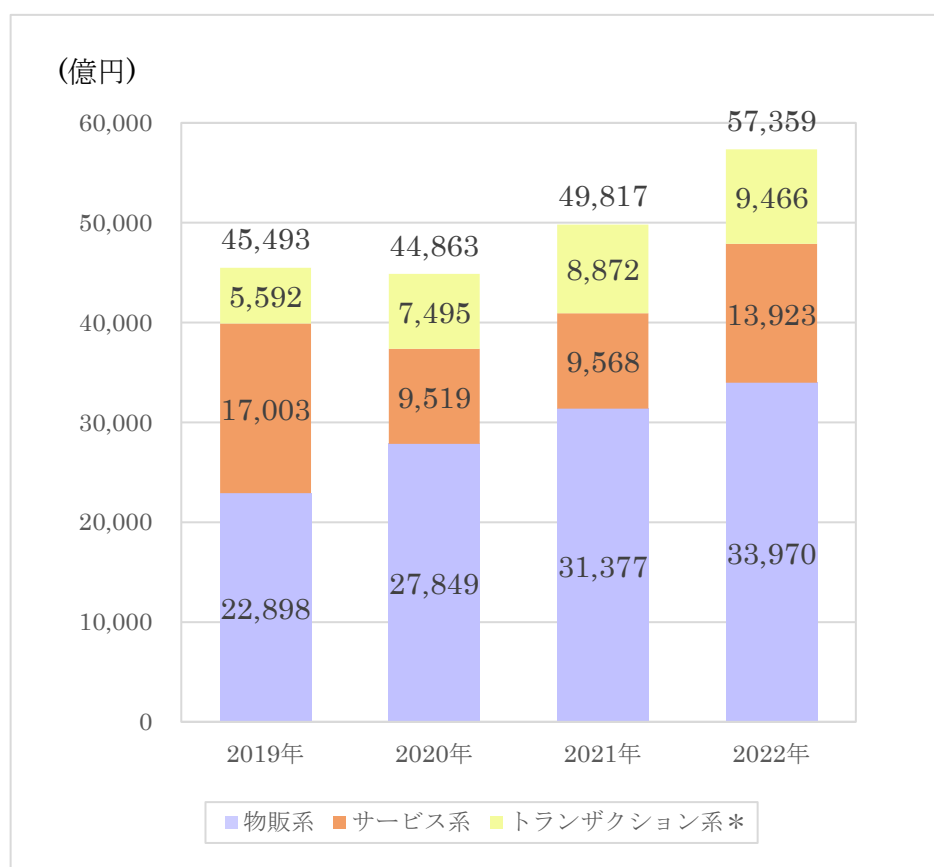
「サービス系」は1兆3,923億円

「トランザクション系」は、9,466億円

(単位：億円)

	2019年	2020年	2021年	対前年比	2022年	対前年比
物販系	22,898	27,849	31,377	113%	33,970	108%
サービス系	17,003	9,519	9,568	101%	13,923	146%
トランザクション系*	5,592	7,495	8,872	118%	9,466	107%
コマース市場合計	45,493	44,863	49,817	111%	57,359	115%

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム調査



*トランザクション系にQRコード決済手数料を追加したことにもない2021年から市場規模を修正

「モバイルコマース市場」は、「物販系市場」（一般的な通販を対象とした市場）、「サービス系市場」（興行チケット、旅行チケット、航空チケット、鉄道チケット等を対象とした市場）、「トランザクション系市場」（証券取引手数料、オークション手数料、公営競技手数料等を対象とした市場）の3分野に分類しております。3分野あわせた「モバイルコマース市場」は、対前年比115%の5兆7,359億円となりました。

商品をモバイルから購入する「物販系市場」は、前年比 108%の 3 兆 3,970 億円となりました。「サービス系市場」に関しては、前年比 146%の 1 兆 3,923 億円となりました。「トランザクション系市場」は、前年比 107%の 9,466 億円となりました。なお、QR コード決済手数料を調査対象に追加したことにより 2021 年に遡って市場規模を修正しております。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 80 社（2023 年 7 月現在）。

本リリースに関するお問い合わせ先

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

■連絡担当者 岸原孝昌、越賀真紀

東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第 3 伊藤ビル 603 号室 〒150-0013

Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956

E-mail:info@mcf.or.jp URL:<https://www.mcf.or.jp/>

■電話での連絡可能時間帯 10:00～18:00