

入会のご案内
2022.10 – 2023.09

Mobile Content Forum

MCFの使命

<https://www.mcf.or.jp>

<https://www.facebook.com/MobileContentForum>

MCFのビジョン

- デジタル化、インターネット化、グローバル化による事業展開を推進し、日本社会の幸福な未来を実現する。

MCFのミッション

- デジタルコンテンツサービス関連産業の健全な発展のため、関連する事業者、プラットフォーマー、消費者、団体等と円滑な関係を構築し、また、海外マーケットを含めた新たな市場開拓を支援する。

MCFの活動

Google, Apple等プラットフォーマーへの対応窓口として業界支援体制を強化していきます。

DPCD

Digital Platform Consultation Desk
for app developers

デジタルプラットフォーム取引相談窓口

アプリストア利用事業者向け

<https://www.app-developers.meti.go.jp/>

取引透明化法の実効的な運用を図る取組の一つとして、デジタルプラットフォームを利用する事業者（デベロッパー等）向けに、取引上の課題等に関する悩みや相談に専門の相談員が無料で応じ、アドバイスをするための窓口です。

DPCDのこれまでの主な活動

アプリ事業者からの問い合わせ対応、セミナー等の開催

- 特定デジタルプラットフォーム透明化法の政令案等に関する説明会
- 透明化法及び関連施策に関する経産省、MCF、Google合同説明会
- 日本EU合同セミナー

政策提言・意見表明

- 個人情報関連、プラットフォーム対応関連

ガイドライン・報告書の作成

- ブロックチェーン、こども向けwebコンテンツ

著作権等の交渉

国内・海外の業界団体との連携

関係省庁 消費者団体 著作権団体 業界団体 消費者

- 政策提言・意見表明
- 著作権等の交渉

- 連携・協業

最新情報提供

イベント
セミナー
データ

MCF
Mobile Content Forum

専門家・有識者

弁護士 弁理士
会計士 大学教授
研究者

委員会・部会等での

検討

交流

会員企業

情報システム事業者 | ゲーム事業者 | キャリア | メーカー | メディア | 音楽・動画事業者
電子書籍事業者 | SNS事業者 | コンサル事業者 | ヘルスケア事業者

オンラインによるハッカソン、セミナー等、昨年度開催実績

セミナー

- 総務省講演による「電気通信事業法改正に関する説明会」
- Digital Platform規制に関する海外情報 ～米国CAFの活動状況と世界の動向～
- 【新経連合同】イノベートアメリカからイノベートジャパンを考える
- アプリ市場の潮流 ～日本と世界のアプリ最新市場動向とモバイルアプリ×テレビの統合データサービス～

オンライン講座

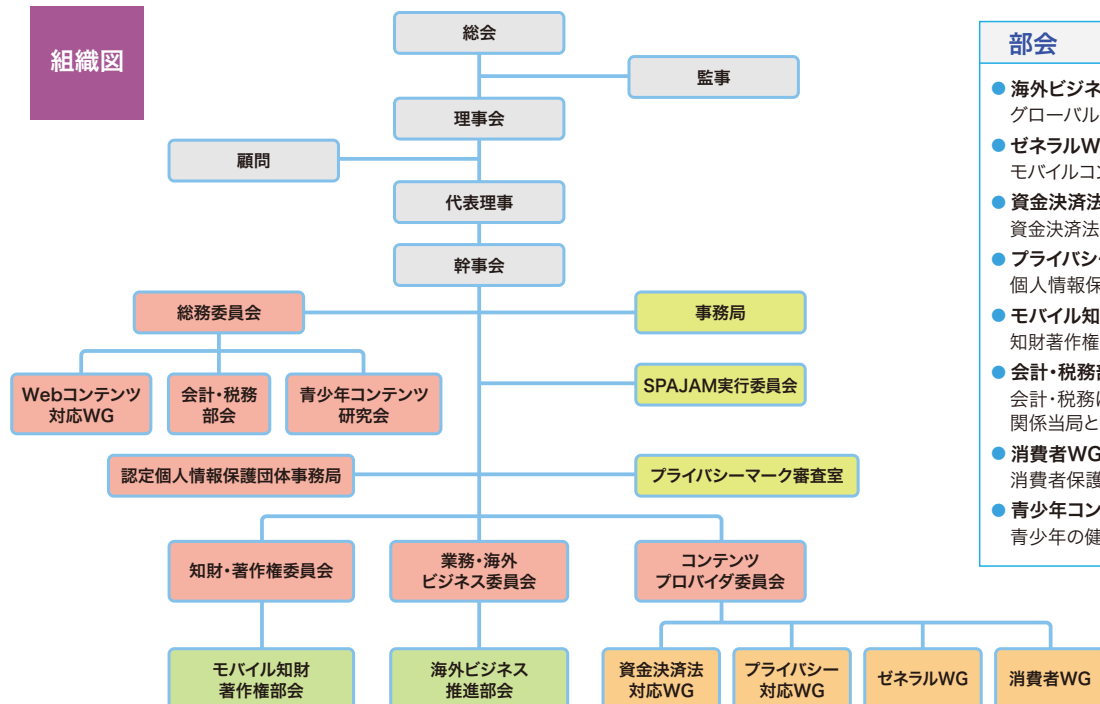
- モバイルビジネス法務・知財講座2022

クリエイター育成のためのハッカソン

- SPAJAM2022



組織図



部会

- **海外ビジネス推進部会**
グローバル展開でのビジネス支援
- **ゼネラルWG**
モバイルコンテンツ業界意見のとりまとめ
- **資金決済法対応WG**
資金決済法に関する意見のとりまとめと関係当局との交渉
- **プライバシー対応WG**
個人情報保護およびプライバシー法制度への対応
- **モバイル知財著作権部会**
知財著作権に関する関係当局及び著作権団体等との交渉
- **会計・税務部会**
会計・税務に関する業界課題についての情報交換や関係当局との交渉
- **消費者WG**
消費者保護等の消費者対応に関する活動を行う
- **青少年コンテンツ研究会**
青少年の健全な育成をサポートする活動を行う

入会のお申し込み

入会のメリット

業界情報の収集

業界内の交流会など、エンジニア、法務、経営・企画、経理等業務担当者間で幅広い情報交換や、人脈の構築が可能。

関係省庁との連携

総務省、経済産業省、文化庁、個人情報保護委員会、消費者庁、金融庁等。

グローバルでの取り組み

プラットフォーム、海外のモバイル関連団体からの情報収集等。

各種会員優待

各種イベントの会員優待、報告書など会員割引価格での提供。

入会金・年会費

下記の区分により会費および入会金を定めております。

会費区分	資本金	年会費	入会金
1	30億円以上	60万円	30万円
2	5億円以上 30億円未満	56万円	28万円
3	1億円以上 5億円未満	44万円	22万円
4	1,000万円以上 1億円未満	22万円	11万円
5	1,000万円未満	8万円	4万円

会費区分	モバイル関連事業売上額	年会費	入会金
S1	100億円以上	60万円	30万円
S2	50億円以上 100億円未満	56万円	28万円
S3	5億円以上 50億円未満	44万円	22万円
S4	1億円以上 5億円未満	22万円	11万円
S5	1億円未満	8万円	4万円

※モバイル関連事業の売り上げにより会費区分を定めることを希望する場合、理事会もしくは幹事会の承認で上記が適用される場合があります。

※また、創業10年以内の法人及び個人事業主は、理事会の承認によって入会金及び初年度会費を免除することができます。

入会手続

MCFホームページからお申し込みください。
審査の上、入会承認のご連絡を申し上げます。

<http://www.mcf.or.jp> HOME ▶ MCF会員お申込み

会員企業 (一部抜粋)

GREE

エムティーアイ

FuRyu

GungHo

YAHOO! JAPAN

LINE

CyberAgent.

C BIRD
Empower Your Love!

DeNA

株式会社ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス

※2022年9月時点の会員数は78社



MCFはプライバシーマーク審査機関です。

MCF会員を対象として、プライバシーマークの新規付与申請、更新申請を受け付けております。

認定個人情報保護団体

ビックデータ、IoT、人工知能、ヘルスケア分野等の次世代ビジネスも見据えた革新的な業界個人情報保護指針の策定を目指します。



一般社団法人
モバイル・コンテンツ・フォーラム

事務局：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5 第3伊藤ビル603号室

Tel: 03-5449-6409 Fax: 03-6456-2956 E-mail: info@mcf.or.jp URL: <https://www.mcf.or.jp> FB: <https://www.facebook.com/MobileContentForum>