



第3回京都予選大会は、「っぼいコレ」を 開発したチーム日本列島が最優秀賞に決定！

2022年9月26日

SPA JAM2022 実行委員会

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム主催の国内最高峰のアプリクリエイター競技会である SPA JAM2022 第3回京都予選大会が、9月24日(土)から25日(日)にかけてフリー株式会社京都事業所で開催されました。

第3回京都予選大会では「観光」というテーマが設定され約24時間でアプリを開発するハッカソンを開催した結果、最優秀賞を勝ち取り本選出場を決めたのは「っぼいコレ」を開発したチーム「チーム日本列島」となりました！

第3回京都予選大会 最優秀賞チーム

- ・チーム名 … チーム日本列島
- ・アプリ名 … っぼいコレ
- ・チームメンバー … 佐藤 慧太、右松 理、川津 友輔、水口 結美子、里形 洋道
- ・アプリの内容 … 観光中の体験が“その土地っぼい”ことかを判定する「っぼいコレ」を開発。

お題に対してアップロードした動画から“その土地っぼい”体験かを判定し、観光の満足度向上をアシストする。画像判定に Azure Custom Vision API を利用したり、バックエンドに Firebase を使用したりと、外部ツールを上手に組み合わせて、制限時間内に完成度の高いアプリを実現した。

アプリのストーリーと納得感のあるプレゼンテーションで審査員全員からの支持を獲得し、最優秀賞となった。



最優秀賞チーム「チーム日本列島」



っぼいコレ

SPA JAM2022 第3回京都予選大会 優秀賞チーム

- ・チーム名: IS(チーム情シス)
- ・アプリ名: タビオト MAP

代表:山内大輝

・チーム名:ラドン
アプリ名:観光クエスト〜かんクエ〜
代表:塚本雄人

・チーム名:地下二階から目薬
アプリ名:トレする!
代表:西澤佳祐

2022 年 11 月 19 日(土)から開催される本選大会は、各予選での最優秀 6 チームと全予選の優秀賞チームから選考された 2〜3 チームが本選に出場します。

SPA JAM2022 第 3 回京都予選大会 概要

- ・日程:2022 年 9 月 24 日(土)〜 25 日(日)
- ・会場:フリー株式会社 京都事業所
- ・参加チーム数:9 チーム(39 名)
- ・テーマ:観光
- ・審査員:
村上 臣氏 武蔵野大学アントレプレナーシップ学科客員教員
三淵 啓自氏 デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科 専任教授
増井 雄一郎氏 Product Founder & Engineer 風呂グラマー
市川 希美氏 一般社団法人シビックテック・ラボ 理事 (SPA JAM2017 優勝者)
ゆーたろー氏 株式会社はてなアプリケーションエンジニア (SPA JAM2020 優勝者)

・出場チーム(開発アプリ):
D の意志(おコメント)
うゅ...ふんぽふんぽ(SAUNIL)
チーム日本列島(っぽいコレ)
ブレインバクハーズ(セッシュウ)
IS(チーム情シス)(タビオト MAP)
ラドン(観光クエスト〜かんクエ〜)
地下二階から目薬(トレする!)
パープル K Flutter 大学前店(観光ガイド tinder)
ゆかいな仲間たち(快適グルメ旅)



アイデアソン風景



表彰式



集合写真

<SPA JAM とは>

今年で 9 回目を迎える SPA JAM2022 は「温泉でハッカソン」を合言葉に、本選は温泉地で、予選はいよいよリアルとオンラインとして開催します。スキルを向上するための競技、交流と実践する場(リアルとオンライン開発)を提供する国内最高峰のハッカソンです。

スポンサー及びご協力企業様には、リモート開発の実践、クリエイター等とのつながり、企業同士の新たなアライアンス構築等を通してイノベーションを創出する最適な機会をご提供します。

今年も、学生を対象にした、エキスパートクリエイターとチーム開発できるプレミアムハッカソン「スパジャム道場」と、地方創生を目的とした「DomaJAM week」も開催します。

＜オンラインとリアルでハッカソン特別プログラム＞

新型コロナウイルス感染防止の観点から、2020、2021 の予選はビデオ会議やチャットツール等の IT ツールを活用しオンラインで開催しました。全国どこからでも参加できるなどのメリットもあり、今年は予選の開催地をリアルとオンラインとで開催します。



VR 空間等の IT ツール等を活用



参加者全員に「お楽しみ袋」を配布



本選では豪華賞品を提供

SPA JAM2022

<https://spajam.jp/>

＜協賛・協力企業＞

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、(株)ドワンゴ、(株)ディー・エヌ・エー
(株)バンダイナムコスタジオ、(株)コロプラ、(一社)シビックテック・ラボ、LINE(株)、
(株)エムティーアイ、フリーユ(株)、(株)チームミズキ、
IT media、ケータイ Watch、gamebiz、ファミ通 Apps、4Gamer.net、LIGARE、リセマム、
(株)フォレストコーポレーション、(株)エーアイ、(株)エンバウンド、Google、
ユニティテクノロジーズジャパン合同会社、FaBo、クラスター(株)、損害保険ジャパン(株)、
日本マイクロソフト(株)、日本ビジネスシステムズ(株)

▼本リリースの PDF 版はこちら

https://www.mcf.or.jp/temp/mcf_release_20220926spajam.pdf

※ハッカソンとは

ハッキングとマラソンを掛け合わせた造語。SPA JAM ではスキルを競い合う競技として、テーマに沿ったアプリを決まった時間内で企画、開発、発表して頂きます。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 74 社(2022 年 8 月現在)

<https://www.mcf.or.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 担当者：岸原、中村、山崎
東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第 3 伊藤ビル 603 〒150-0013
Tel : 03-5449-6409 Fax : 03-6456-2956

E-mail : info@mcf.or.jp URL : <https://www.mcf.or.jp/>