



SPA JAM2020 第2回予選大会を開催！ 「mingle(みんぐる)」を開発した MATSU OK ROCK が最優秀賞に決定！

2020年9月28日

SPA JAM2020 実行委員会

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム主催の国内最高峰のアプリクリエイター競技会である、SPA JAM2020 第2回予選大会が、9月26日(土)から27日(日)にかけてバーチャルハッカソンで開催されました。

第2回予選大会では「交流」というテーマが設定され約24時間でアプリを開発するハッカソンを開催した結果、最優秀賞を勝ち取り本選出場を決めたのは「mingle(みんぐる)」を開発したチーム「MATSU OK ROCK」となりました！

第2回予選大会 最優秀賞チーム

- ・チーム名 … MATSU OK ROCK
- ・アプリ名 … mingle(みんぐる)
- ・チームメンバー … 渡邊 翼、中山 裕介、平沢 亮真、村田 直幸、星 幸乃
- ・アプリの内容 … 世界中の人が好きなトークテーマで自由に交流ができるオンラインプラットフォームアプリ「Mingle(みんぐる)」を開発。

外国籍の方としゃべるうえでの障壁である言語の壁を Google Cloud Translation API を利用し、音声をリアルタイムに翻訳することで解決し、話すネタの共有が難しいことを Google Cloud Custom Search API を利用し、話すネタを画像と共に表示する UI で解決した。

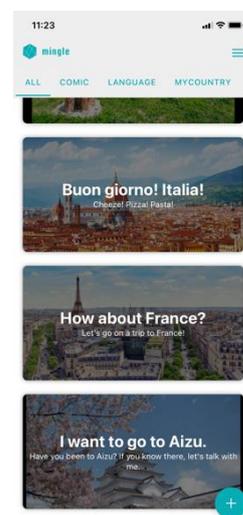
コロナ渦において、世界中の人と共通の話題で交流を助けるというアイデア、しっかりと動作する実装力、共感が得られる分かりやすいプレゼンなどの審査項目すべてで高く評価され満場一致で最優秀賞を獲得した。



最優秀賞チーム「MATSU OK ROCK」



開発アプリ「mingle(みんぐる)」



SPAJAM2020 第2回予選大会 優秀賞チーム

- ・チーム名:みたらしだんご

アプリ名:frigger

代表:足立 旭

- ・チーム名:おひっこし

アプリ名:イマージ

代表:廣瀬 雄大

2020年11月7日(土)から開催される本選大会は、各予選での最優秀5チームと全予選の優秀賞チームから選考された2~3チームが本選に出場します。

SPAJAM2020 第2回予選大会 概要

- ・日程:2020年9月26日(土)~27日(日)

・大会形式:バーチャルハッカソン

・参加チーム数:10チーム(37名)

・テーマ:交流

・審査員:

村上 臣氏 LinkedIn 日本代表

増井 雄一郎(masuidrive)氏 Product Founder & Engineer 風呂グラマー

千代田 まどか(ちょまど)氏 Microsoft Cloud Developer Advocate

西中 智樹氏 PayPay 株式会社 Platform team(SPAJAM2018 優勝者)

工藤 卓也氏 株式会社 LIFULL エンジニア(SPAJAM2019 優勝者)

- ・出場チーム(開発アプリ):

しばふ (Poke Poke)

NoName (マイサブリ)

ニッポンダイナミックシステムズその1 (SNGS)

QUADENT (It's a small world!)

ミルクコーヒー (直せ!ミルクコーヒーメーカー)

Crio/Piece (エンカウンド)

みたらしだんご (frigger)

MATSU OK ROCK (mingle)

ともあら (What's App?)

おひっこし (イマージ)



大会の風景



大会の風景



大会の風景



大会の風景

詳細は下記の公式サイトをご参照の上、各予選にご応募ください。

- ・「SPAJAM2020」公式サイト URL … <https://spajam.jp/>

<SPAJAM とは>

今年で 7 回目を迎える SPAJAM2020 は「温泉でハッカソン」を合言葉に、本選は温泉地で、予選はバーチャルハッカソンとして開催します。スキルを向上するための競技、交流とリモート開発を学習して実践する場を提供する国内最高峰のハッカソンです。

参加者全員に「お楽しみ袋」がもらえる！IT ツールを駆使してチーム開発技術を磨こう！全国の優勝者と熱いハッカソンをしよう！

※本選の温泉地での開催に関しては、感染防止にも配慮した上で、開催時期とフォーマット(箱根、全国の温泉地をリモートでつなぐ、オンライン等)を検討の上、最大限の効果が発揮できるようにいたします

※ハッカソンとは … ハッキングとマラソンを掛け合わせた造語。SPAJAM ではスキルを競い合う競技として、テーマに沿ったアプリを決まった時間内で企画、開発、発表して頂きます。

<協賛・協力企業>

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、(株)ドワンゴ、(株)ディー・エヌ・エー、
(株)バンダイナムコスタジオ

(株)エムティーアイ、フリー(株)

IT media、ケータイ Watch、ソーシャルゲームインフォ、ファミ通 Apps、4Gamer.net、LIGARE、
リセマム

(株)エーアイ、温泉むすめ、Google、(株)モンテール、ユニティテクノロジーズジャパン合同会社、FaBo、
クラスター(株)

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム (略称：MCF)

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 94 社 (2020 年 8 月現在)

<https://www.mcf.or.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 担当者:岸原 孝昌

東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第3伊藤ビル 603 〒150-0013

Tel:03-5449-6409 Fax:03-6456-2956

E-mail:info@mcf.or.jp URL:https://www.mcf.or.jp/