



報道関係者各位  
プレスリリース

2016年3月24日

## MCFとJOGAが共同でJOGAガイドライン解説セミナー開催

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム  
一般社団法人日本オンラインゲーム協会

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(東京都渋谷区、代表理事:泉 博史、千葉 功太郎、以下 MCF)と一般社団法人日本オンラインゲーム協会(東京都渋谷区、共同代表理事:植田修平、越智政人、以下 JOGA)は、4月施行のJOGAの各種オンラインゲームガイドラインに関する解説会を共同で開催し、不当景品類及び不当表示防止法(以下、「景品表示法」)を含むオンラインゲーム関連法規の順守とコンプライアンスの啓発に努めます。

JOGAは、オンラインゲームに関わる様々なガイドラインを作成してきましたが、今年2月改訂した以下のガイドラインを公表し、4月から施行いたします。

「オンラインゲーム安心安全宣言」

「オンラインゲームにおけるビジネスモデルの企画設計および運用ガイドライン」

「ランダム型アイテム提供方式を利用したアイテム販売における表示および運営ガイドライン」

### ▼JOGAガイドライン

<http://www.japanonlinegame.org/guidelines.php>

これらは、改正景品表示法に対応していることはもちろんのこと、様々なオンラインゲームに関わる国内法にも対応した内容となっています。

MCFは、スマートフォンにおけるオンラインゲーム事業者が多く加盟しているため、JOGAのオンラインゲームガイドラインを推奨し、会員のコンプライアンス意識の向上を目指すため、JOGAと共同でJOGAガイドライン解説セミナーを開催いたします。

「JOGAガイドライン解説セミナー」は、MCFとJOGA共同開催とし、4月15日(金)13時30分～15時 コロプラ社会議室にて開催予定ですが、その内容は、上記JOGAガイドラインの解説と同ガイドラインに関する情報共有となります。

なお、今回のセミナーは、MCF、JOGA以外のオンラインゲーム事業者も対象としており、より多

くの参加者に JOGA のオンラインゲームガイドラインをご理解いただきたいと思います。

MCF と JOGA は、今回の共催セミナーを皮切りにオンラインゲームのコンプライアンスに関する連絡会を作り、団体の枠を超えて共通の問題の解決に取り組みます。

◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体です。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動しております。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 132 社(2016 年 3 月現在)。

◆一般社団法人日本オンラインゲーム協会(略称:JOGA)

JOGA は、2004 年首都圏の IT&コンテンツベンチャーを支援するために経済産業省関東経済産業局の産業クラスター計画の一環として作られた、オンラインゲームフォーラムを母体として、2007 年に設立されました。JOGA は、会員企業であるオンラインゲーム会社の支援とオンラインゲーム産業の振興を目的として、オンラインゲームに係る様々なガイドラインの制作、会員間の情報共有のためのセミナー開催、国内外企業とのマッチング等の活動を行っています。71 社(2016 年 3 月現在)。

[本リリースに関するお問い合わせ]

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

担当者:岸原

〒150-0011 東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル4F

E-mail: [info@mcf.or.jp](mailto:info@mcf.or.jp) TEL: 03-5468-5091

一般社団法人日本オンラインゲーム協会

担当者:斎野

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-9-9 梅原ビル 9F

E-mail: [info@japanonlinegame.org](mailto:info@japanonlinegame.org) TEL: 03-3780-4760