

報道関係者各位

モバイル・コンテンツ・フォーラム

2005年 モバイルコンテンツ関連市場の合計は、7,224億円

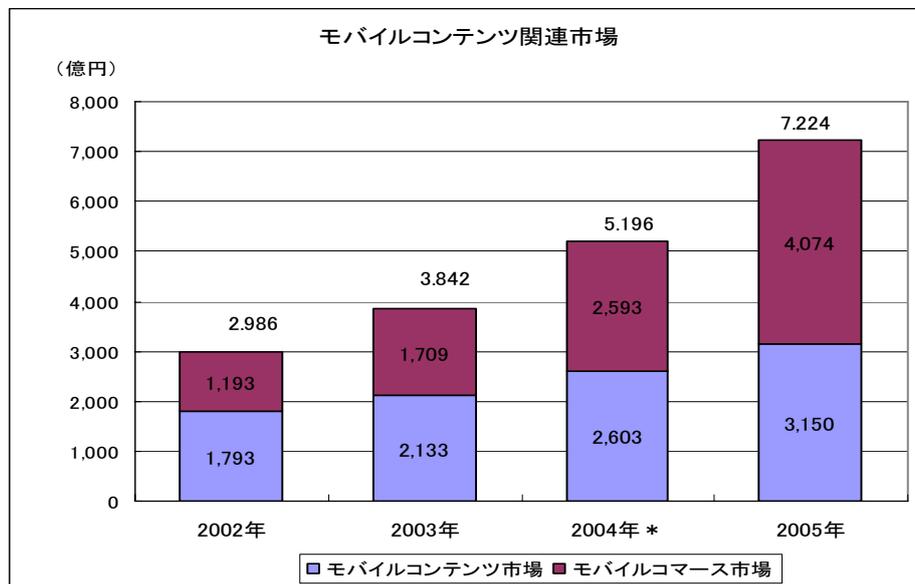
モバイルコンテンツ市場は 3,150億円

モバイルコマース市場は、4,074億円

(単位:億円)

市場カテゴリー	2002年	2003年	2004年*	対前年比	2005年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	1,793	2,133	2,603	122%	3,150	121%
モバイルコマース市場	1,193	1,709	2,593	152%	4,074	157%
モバイルコンテンツ関連市場合計	2,986	3,842	5,196	135%	7,224	139%

(モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)



*本年度調査で追加した鉄道チケット収入(サービス系)と公営競技手数料(トランザクション系)を2004年以前も追加修正

社団法人電気通信事業者協会の発表によると、携帯電話の契約数は2006年5月末で9,256万契約、そのうちコンテンツの利用が可能なインターネット対応の携帯電話は8,047万契約と契約数の伸びは鈍化傾向にあります。この中で第3世代の携帯電話は5,131万契約(前年同月比158%増)と急速に普及しています。

また総務省の2006年5月19日発表『平成17年通信利用動向調査』によれば、個人のインターネット利用端末について、携帯電話・PHSなどの移動端末が6,923万人と6,601万人のパソコン利用者を初めて上回りました。携帯電話は日本で最も普及したITインフラとして定着し、ブロードバンド化、定額制普及によって利用シーンも益々広がりを見せております。

このような動きの中でモバイルコンテンツ関連市場について、モバイル・コンテンツ・フォーラムは2005年のモバイルコンテンツ関連市場規模を調査いたしましたので、ここにその結果を公表いたします。

モバイルコンテンツ関連市場は昨年に引き続き増加しております。モバイルビジネスは、着信音系、ゲーム系をはじめとしたデジタルコンテンツを配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の3分野で構成された「モバイルコマース市場」が、その中心となっておりますが、この両市場を合わせたモバイルコンテンツ関連市場の合計が、2005年に7,224億円に達しました。これは対前年比139%の増加となっております。

この他に今回の調査対象外ですが、ピクチャー広告などの枠広告と懸賞やノベルティでモバイルを利用した販促・キャンペーンなどを含んだ「モバイル広告・プロモーション市場」、モバイルコンテンツサイト構築、システム運営・管理を中心とした「モバイル・ソリューション市場」がございます。

2005年モバイルコンテンツ市場は、3,150億円

「着メロ市場」は 1,048億円

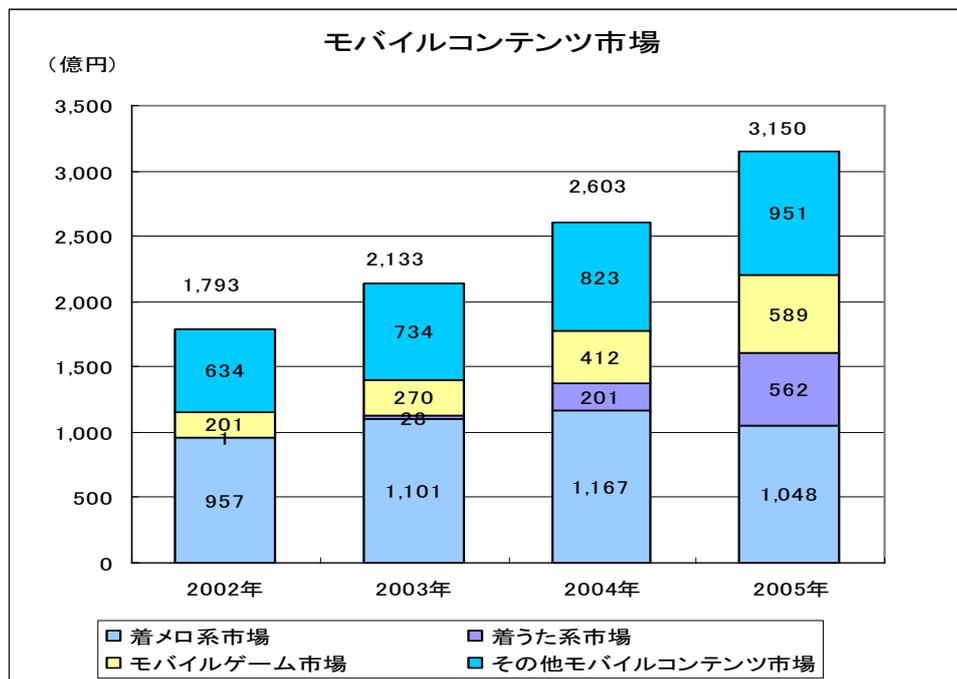
「着うた系市場」は 562億円

「モバイルゲーム市場」は 589億円

(単位:億円)

モバイルコンテンツ市場	2002年	2003年	2004年	対前年比	2005年	対前年比
着メロ系市場	957	1,101	1,167	106%	1,048	90%
着うた系市場	1	28	201	718%	562	280%
(参考)着うたフル市場			(2)	-	(99)	(4950%)
モバイルゲーム市場	201	270	412	153%	589	143%
その他モバイルコンテンツ市場	634	734	823	112%	951	116%
モバイルコンテンツ市場合計	1,793	2,133	2,603	122%	3,150	121%

(モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)



「モバイルコンテンツ市場」についてみますと、3,150億円(対前年比121%)と昨年同様に継続して成長しております。内訳をみますと、「着うた」と「着うたフル」をあわせた「着うた系市場」は562億円で、前年比279%の伸びとなっております。対して「着メロ」市場は1,048億円と「着うた系」に比べて市場規模は約2倍の規模ですが、伸び率では前年比90%となっており初めて純減しました。これは「着信音」利用に加えて、一曲ごとダウンロード可能な「着うたフル」のように「音楽」としての利用が広がっているものと思われ、「着うた系」

に関しては更に利用が進むものと考えております。「モバイルゲーム」市場も3G 携帯端末の普及により、RPG やシミュレーションゲームなどのリッチコンテンツが拡大する一方で、ミニゲームを集めたコンテンツが人気を集めるなどヘビーユーザー、ライトユーザーともに、ユーザー層の拡大に成功し、589億円(前年比143%)と、相変わらずの伸びを見せております。

また、その他のモバイルコンテンツに含まれますが、メールを利用したリッチコンテンツとして「デコメール」が流行する等の象徴されるように全般的にコンテンツのリッチ化によって市場規模の拡大に寄与しております。

モバイルコマース市場は、4,074 億円

「物販系」は 1,542 億円

「サービス系」は 1,646 億円

「トランザクション系」は 886 億円

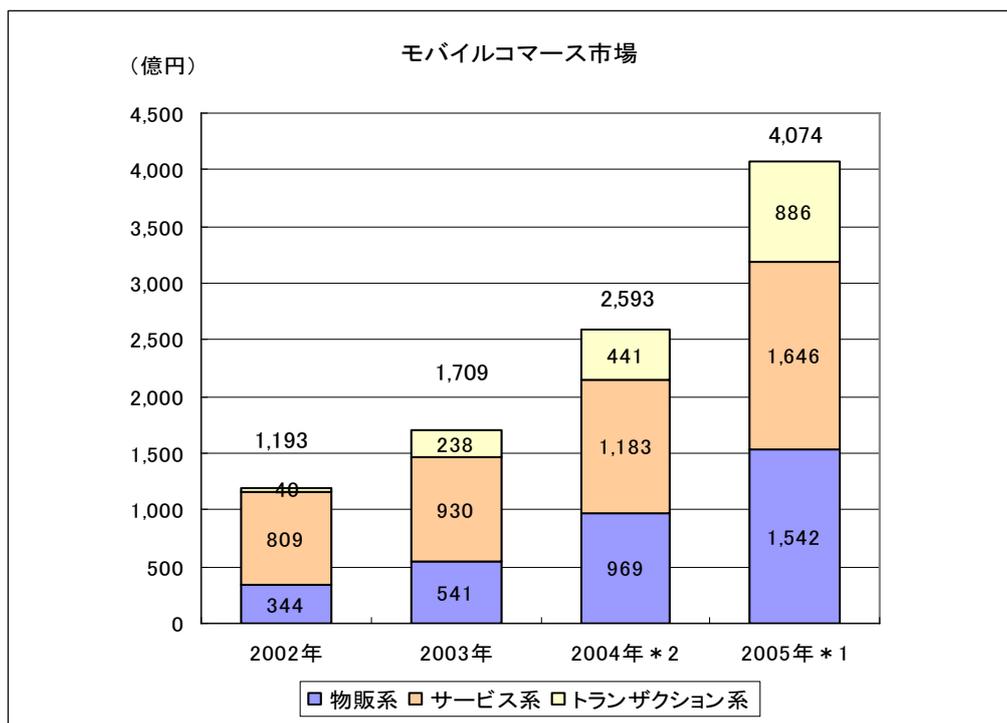
(単位: 億円)

モバイルコマース市場	2002 年	2003 年	2004 年 * 2	対前年比	2005 年 * 1	対前年比
物販系	344	541	969	179%	1,542	159%
サービス系	809	930	1,183	127%	1,646	139%
トランザクション系	40	238	441	185%	886	201%
モバイルコマース市場合計	1,193	1,709	2,593	152%	4,074	157%

(モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)

※1 2005 年よりサービス系：鉄道チケット収入およびトランザクション系：公営競技手数料を追加

※2 本年度調査で追加した鉄道チケット収入(サービス系)と公営競技手数料(トランザクション系)を2004 年以前も追加修正

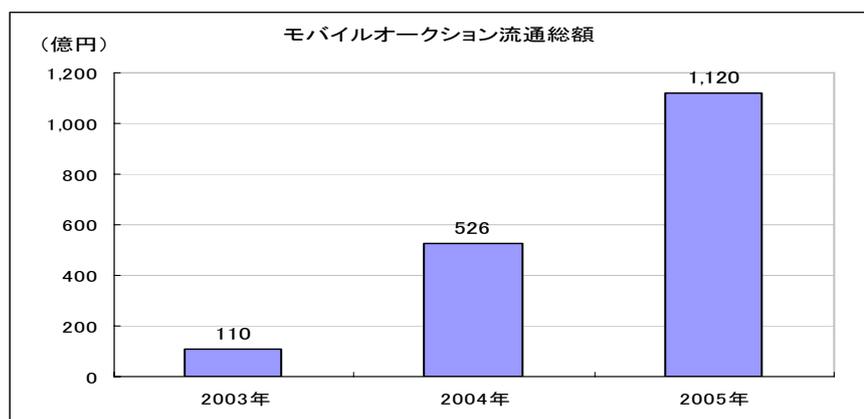


(参考) モバイルオークション流通総額

(単位: 億円)

	2003年	2004年	2005年	対前年比
モバイルオークション流通総額	110	526	1,120	213%

(モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)



「モバイルコマース市場」は、4,074 億円(対前年比 157%)になっています。それぞれ、物販系(モバイル通販)、サービス系(興行チケット、旅行チケット、航空チケット、鉄道チケット)、トランザクション系(証券取引手数料、オークション手数料、公営競技手数料)の3分野とも、昨年と同様に成長が続いております。

時と場所を選ばず利用できる利便性がユーザーに浸透した結果、「サービス系」や「トランザクション系」の利用が伸びています。雑誌など他媒体から QR コードなどを利用し携帯サイトへ誘導するビジネスモデルの好調、楽天、Yahoo などモール型ショッピングサイトの拡大、予約チケット市場の拡大などで引き続き市場規模は増加傾向にあります。店舗数、商品数の増加によりモバイルコマース全体がロングテール化の傾向があるとも考えられます。

調査対象の追加に伴い、2004 年以前も市場規模を修正しております。モバイルサイトでの物販の取り扱いと、そこで扱われる商品の多様化、サービス系、トランザクション系の利用の伸びなど、一人あたりの利用単価も分野も拡大していくものと思われまます。モバイルオークションの流通総額も昨年に比べて2 倍の額になっています。BtoC、CtoC 共に活発な動きは続くものと考えています。

■まとめ

端末の高機能化、3G・定額制の進展によってコンテンツも進化し、市場も変化してきております。

「モバイルコンテンツ市場」においては「着うた市場」が活発になり、今まで同様にゲームの伸びも好調です。今後は、益々リッチコンテンツの利用が広がり、そこから更に新たな利用シーンも広がるものと考えております。また双方向にコミュニケーションのとれる、今までにないメディアとしての利用の可能性も出てくるものと考えております。

「モバイルコマース市場」でも、物販の多様化、航空チケットなどの「サービス系」、証券取引手数料などの「トランザクション系」の伸びなど、他市場と密接に係わる市場が活発になっております。電子マネー機能を持つ端末に加えて、2006 年にはクレジットカード機能を持つ端末も登場し、より

身近な決済手段としてのモバイルの利用が活発化し「モバイルコマース市場」全体を押し上げるものと見られます。

こうした事から「モバイルコンテンツ関連市場」は、従来型の携帯電話だけで閉じていた利用から、あらゆる分野との関係が進み、様々に進展をしていくものと考えております。

◆モバイル・コンテンツ・フォーラム

モバイル・コンテンツ・フォーラム(略称:MCF)は、モバイルコンテンツ環境の活性化のため、キャリア、メーカー、コンテンツプロバイダー等の企業が参加して 1999 年に設立された業界団体である。

(現在の会員はコンテンツプロバイダーや通信事業者を中心に 202 社)

<http://www.mcf.to/>

本リリースに関するお問い合わせ先

■モバイル・コンテンツ・フォーラム

■ご連絡担当者 岸原孝昌

■本リリースに関するお問い合わせ先

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル4F 〒150-0011

Tel:03-5468-5091 Fax:03-5468-1237

E-mail:info@mcf.to

URL:http://www.mcf.to/

■電話での連絡可能時間帯 10:00～19:00