



2005年5月31日

報道関係者各位

財団法人マルチメディア振興センター
モバイル・コンテンツ・フォーラム

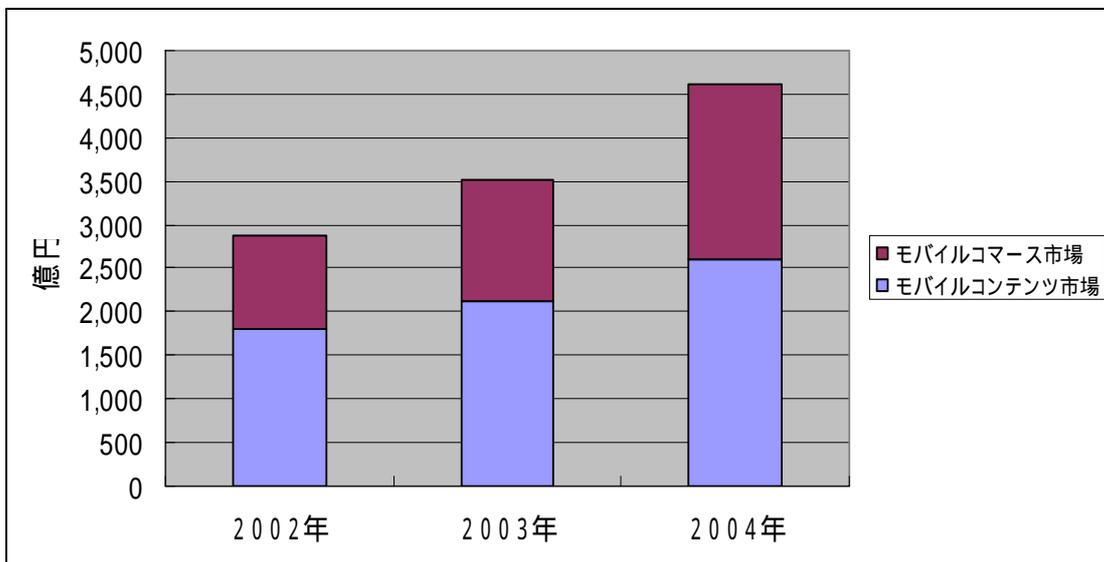
2004年 モバイルコンテンツ関連市場の合計は、4,616億円

モバイルコンテンツ市場は、2,603億円

モバイルコマース市場は、2,013億円

((財)マルチメディア振興センター/モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)

市場カテゴリー	2002年	2003年	対前年比	2004年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	1,793 億円	2,133 億円	119%	2,603 億円	122%
モバイルコマース市場	1,078 億円	1,389 億円	129%	2,013 億円	145%
モバイルコンテンツ関連市場合計	2,871 億円	3,522 億円	123%	4,616 億円	131%



社団法人電気通信事業者協会の発表によると携帯電話の契約数は2005年4月末で8,744万契約(前年同月比106%)、インターネット対応の携帯電話は7,559万契約(前年同月比108%)と伸びが鈍化してきている中、第3世代の携帯電話は3,155万契約(前年同月比178%増)と日本の携帯電話は第3世代への移行が鮮明になってきました。また、定額制利用者も660万契約(MCF推計)に達しており、モバイルビジネスもいよいよ3G・定額制時代に入ってきました。

このような環境でのモバイルコンテンツ関連市場について、財団法人マルチメディア振興センターとモバイル・コンテンツ・フォーラムは共同で2004年のモバイルコンテンツ関連市場規模を調査いたしましたので、ここにその結果を公表いたします。

昨年 MCF 発表の市場規模は、年度（4月～3月）で算出しておりましたが、今回の調査では暦年（1月～12月）で算出いたしました。

モバイルビジネスは、着信音系、ゲーム系をはじめとしたデジタルコンテンツを配信する「モバイルコンテンツ市場」と、物販系、サービス系、トランザクション系の3分野で構成された「モバイルコマース市場」が、その中心となっておりますが、この両市場を合わせたモバイルコンテンツ関連市場の合計が、2004年に4,616億円に達していることが明らかになりました。（対前年比131%増）

このうち「モバイルコンテンツ市場」は、2,603億円（対前年比122%）と成長を継続しておりますが、これは、第2世代携帯電話向けのコンテンツが飽和してくる中で、着うた、ゲームのような第3世代向けのリッチコンテンツ市場が急成長しており、今後、定額制の普及が本格化してくることで、モバイルコンテンツ市場は3G・定額制時代を前提としたモデルに移行してくると予想しています。

「モバイルコマース市場」は、2,013億円（対前年比145%）と2,000億円を超える規模となりましたが、物販系（モバイル通販）、サービス系（興行チケット、旅行チケット、航空チケット、等）、トランザクション系（証券取引手数料、オークション手数料）の3分野のうち、特に物販系の成長が顕著になっております。また、2004年はモバイルオークションが急成長したのも大きな特徴となっております。

今回調査対象となっておりますが、その他の市場カテゴリーとして、バナーやメール広告を中心とした「モバイル広告市場」と飲料キャンペーン等の販促プロモーションを中心とした「モバイルソリューション市場」がございます。

（財）マルチメディア振興センター

財団法人マルチメディア振興センター（略称：FMMC）は、1996年4月、インターネット等のマルチメディア通信に対応するネットワーク及びその利用に関する調査研究、技術開発、実用実験、情報の収集及び提供並びに普及啓発等の活動を行うことを通じて、我が国の情報通信基盤の高度化、高信頼化を図り、我が国経済社会の発展と国民生活の向上に寄与することを目的として、発足いたしました。以後、モバイル環境の利用促進を含め種々様々な活動に取り組んでいます。

<http://www.fmmc.or.jp/>

モバイル・コンテンツ・フォーラム

モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）は、モバイルコンテンツ環境の活性化のため、キャリア、メーカー、コンテンツプロバイダー等の企業が参加して1999年に設立された業界団体である。

（現在の会員はコンテンツプロバイダーや通信事業者を中心に202社）

<http://www.mcf.to/>

本リリースに関するお問い合わせ先

モバイル・コンテンツ・フォーラム

ご連絡担当者 岸原孝昌

本リリースに関するお問い合わせ先

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル4F 〒150-0011

Tel:03-5468-5091 Fax:03-5468-1237

E-mail: info@mcf.to

URL: <http://www.mcf.to/>

電話での連絡可能時間帯 10:00 ~ 19:00