

モバイルオーディオ推進協議会の設立について

モバイルオーディオ推進協議会

異業種の業界団体が協力して、「モバイルオーディオ」市場の創出を行い、利用者の利便性向上と関連業界の市場拡大を目指す。

新たなオーディオ機器市場として1,000億円市場を創出

音楽配信市場も本格的な視聴環境の創出で更なる拡大へ

< 推進団体 >

社団法人 日本オーディオ協会

社団法人 日本レコード協会

一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

(協力団体) 一般社団法人 Jaspar



1. モバイルオーディオ推進協議会の目的

モバイルオーディオ推進協議会 (Mobile Audio Promotion Initiative) 略称 MAPI は、オーディオ業界、モバイル業界、音楽業界、車載機器業界などの協力の下、利用者がいつでも、どこでも、簡単に、良質な音楽を楽しむ環境を整備することにより、関連業界の継続的発展を図ることを目的とします。

2.主旨

携帯電話機やポータブルオーディオ機器で音楽を楽しむユーザーは年々増えております。日本国内において音楽コンテンツの配信は 1,500 億円 (15 億ドル) を超える最大級のマーケットへと拡大しております。その背景として、携帯電話機の高機能化、性能向上、および通信回線の高速化によって音楽コンテンツは簡単な着信音から高品質な音楽へと高度化していることがあげられます。

しかしながら、携帯電話機やポータブルオーディオ機器で音楽を聴く場合、携帯電話機に内蔵されたスピーカーやイヤホンを利用します。この状態は利用者にとって高品質な音楽を楽しむための満足な環境とは言えません。また、自動車内で音楽を聴くという一般的な楽しみ方についても、カーオーディオとの接続が難しいのが現状です。

社団法人日本オーディオ協会 (JAS)、日本レコード協会 (RIAJ)、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF) およびモバイルコンピューティング推進コンソーシアム (MCPC) の設立 4 団体と、協力団体である一般社団法人 Jaspal は、利用者が携帯電話やポータブルオーディオ機器に配信された高品質な音楽を、ホームオーディオやカーオーディオなどの多様な機器と連携して「いつでも、どこでも、簡単に良質なオーディオ環境で視聴できる」新しい高品質な視聴環境を整備することが、利用者の利便性を高め、ひいては関係業界全体の市場の拡大につながると考えております。

この目的を実現するため、オーディオ業界、モバイル業界、音楽業界、車載機器業界など業界を横断した組織として、ここに『モバイルオーディオ推進協議会 (MAPI)』を設立いたしました。

ケータイ白書 2009 によると、2008 年時点で Bluetooth を搭載した携帯電話の割合は 28.7% ありますが、今後発売される端末の大半には標準的に搭載される予定になっております。また、カーオーディオ機器にも搭載が進んでおります。

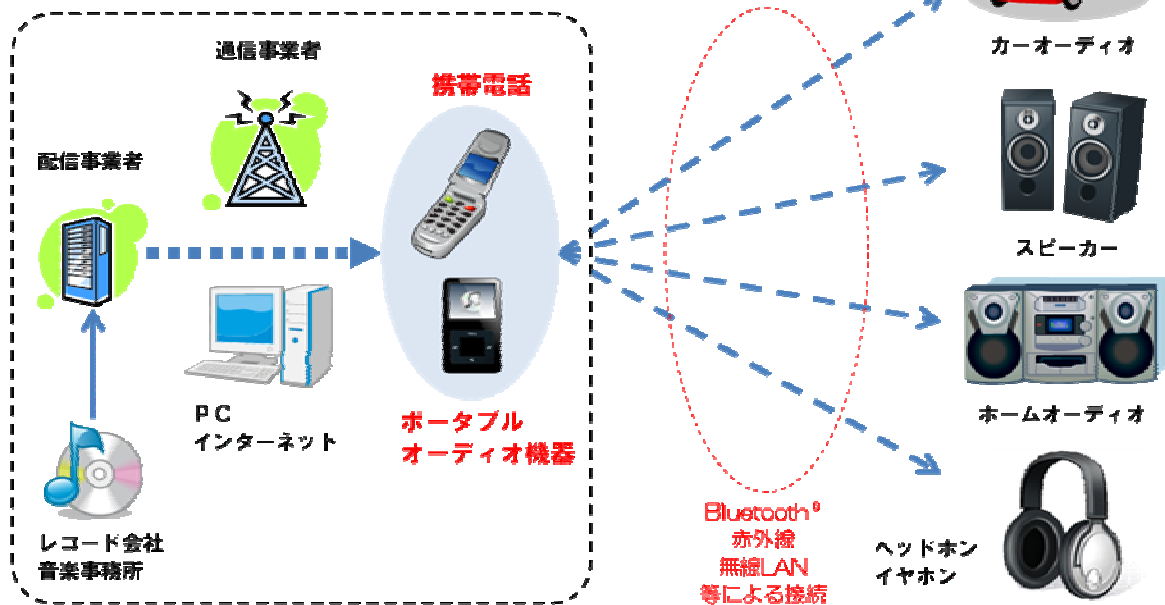
「モバイルオーディオ」とは、

いつでも、どこでも、簡単に、良質な音楽を楽しむ環境

を意味します。

これまでは、
携帯電話やポータブルオーディオ機器で
楽しむしかなかった。

携帯電話やポータブルオーディオ機器を
HUBとした展開により、
様々な機器で、いろんな場所で
再生できるようになる。



3.活動方針

モバイルオーディオの利便性と有用性を、関係する企業、団体にプロモートし、採用を働きかける。また、利用者に対するプロモーションを行う。
これらの目的のために、下記の3つの活動を行う。

プロモーション活動

- 第一段階 関係する企業、団体等に、趣旨を説明し、会への参加を促す。
- 第二段階 消費者および流通ルートへの啓発活動を行う。

関係業界、団体との協力関係の構築

モバイルオーディオに関係する下記のような業界の企業、団体との協力関係を構築する。

第一ステップでは Bluetooth®を採用するので、Bluetooth®-SIG、MCPC 等 Bluetooth®の技術関連組織と協力関係を構築する。

商品化を行うオーディオ機器のメーカー、自動車関連の業界、団体および携帯電話業界との協力関係を構築する。

技術要件のガイドライン制定

モバイルオーディオを実現する為に必要な要求条件を整理して、ガイドラインを作成する。MAPI では技術仕様の策定は行わず、それぞれの技術に関係する組織、団体と協力して進める。

付記・設立団体および協力団体について

社団法人日本オーディオ協会(JAS) <http://www.jas-audio.or.jp/>

豊かなオーディオ及びオーディオビジュアル文化を広め、楽しさと人間性にあふれた社会を創造することを目的に、関連企業、有識者ならびに会員が力を合わせ活動するための団体。

法人正会員(20社、6団体)、賛助会員(27社)合計47社、6団体(2009年3月現在)

会長:校條 亮治

社団法人日本レコード協会(RIAJ) <http://www.riaj.or.jp/>

レコード業界全般の融和協調を図り、優良なレコード(音楽用CD等)の普及、レコード製作者の権利擁護ならびに、レコードの適正利用のための円滑化に努め、日本の音楽文化の発展に寄与することを目的とした団体。

法人正会員(19社)、法人準会員(15社)、賛助会員(25社)合計59社(2009年8月現在)

会長:ユニバーサル ミュージック合同会社 最高経営責任者兼会長 石坂 敬一

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF) <http://www.mcf.to/>

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、ユーザーや関連業界との円滑な関係を図り、社会との共存共栄を目指して、設立された業界団体。

会員企業・団体:285社(2009年8月現在)

代表理事企業:株式会社インデックス、株式会社サイバード、株式会社ザッパラス、
株式会社シーイー・モバイル、株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社ドワンゴ

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC) <http://www.mcpc-jp.org>

通信キャリア、コンピュータハードメーカ・ソフトメーカ、システムインテグレータ等が一体となってモバイルコンピューティングシステムの環境整備を推進していくことを目的とした団体。

会員企業・団体:164社(2009年7月現在)

会長:東京大学名誉教授 早稲田大学名誉教授 安田 靖彦

幹事会社:株式会社NTTドコモ、KDDI株式会社、伊藤忠テクノソリューションズ株式会社、
インテル株式会社、株式会社東芝、ソフトバンクモバイル株式会社
株式会社ウィルコム、日本電気株式会社、株式会社日立製作所、シャープ株式会社
富士通株式会社、カシオ計算機株式会社、マイクロソフト株式会社

一般社団法人Jaspar <https://www.jaspar.jp/>

車載LAN要素技術、ミドルウェア、ソフトウェア基盤等の非競争領域を、日本メーカー各社で協調して開発することにより、技術開発コストの削減及び技術開発の促進を図る目的で設立された団体

会員企業・団体:130社(2009年7月現在)

幹事会員:トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、株式会社豊通エレクトロニクス
株式会社本田技術研究所、株式会社デンソー